



**NAPĘDZA ŁÓDŹ OD 1852 r.**

# Manufaktura drives Lodz since 1852



Brussels 19.05.2010



# Manufaktura Drives Lodz since 1852

1. Golden age of Lodz
2. Situation in Lodz in late 90's
3. Revitalization
4. Manufaktura today – rebirth of the factory





Лодзь. Фаб. Акц. Общ. Познанскаго.  
Łódź. Fabryka Tow. Ak. Poznańsk  
Lodz. Ansicht d. Fabrik Ac. Gesel.  
J. K. Poz

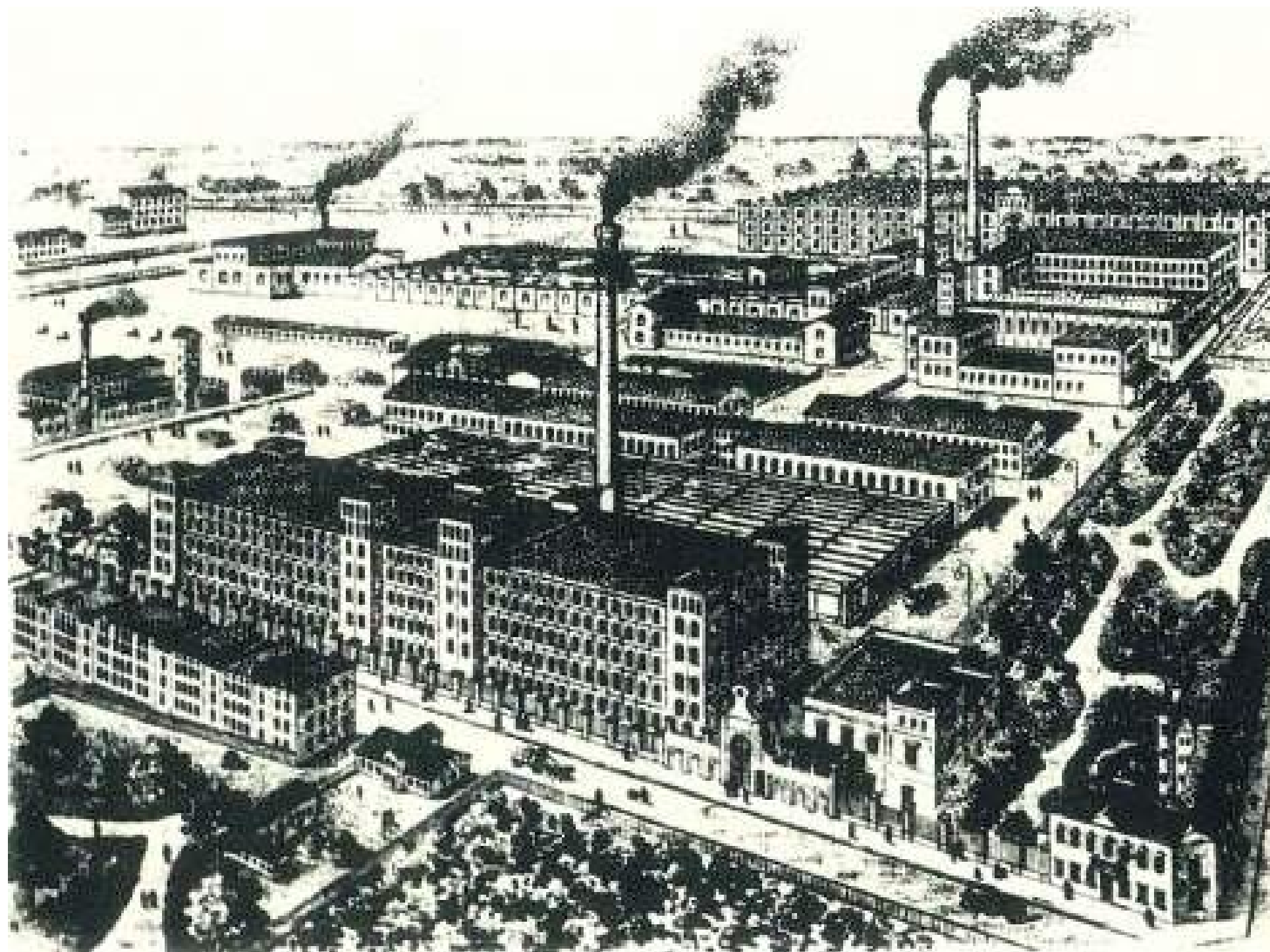




# History of Izrael Poznański

## From a small shop to the textile empire

- Poznański started his business in 1852 in a small workshop
- In order to control all the stages of textiles production, Poznański had built the entire factory and service buildings from scratch
- Trains with raw cotton were entering the factory and leaving with finished textiles and were sold mostly to Russia
- To celebrate his work, Poznański decided to build a splendid palace next to the mills, but he died in 1900 and his sons took over the business and finished the construction in 1902







# History

- Due to the political and economical situation during and after World War I, accompanied by ill-management of the sons, the factory went bankrupt and was taken over by Italian banks and then by the Germans. After the War, the mills were nationalized and renamed as Poltex
- Poltex was one of the textile factories in Lodz managed in the socialist “business” style where productivity and innovation were the least important factors. The factory provided social support for thousands of employees. The highest employment level was in the '70s with 14 000 people working on 3 shifts. A large majority of Lodz families have very personal and emotional connections with this factory



# Situation in Lodz in late 90's

- Deep economical troubles after textile industry collapsed
- High unemployment rate
- Image of grey, polluted city
- Low self-esteem of Lodz citizens



ZAKŁADY PRZEMYSŁU BAWELNIANEGO  
COTTON INDUSTRY WORKS

Poland 91-055 Łódź 17 Ogrodowa St.  
fax 836537 tel. (+2) 57-57-09





















# Revitalization

The challenge:

**Bring back the Golden Age of Lodz**



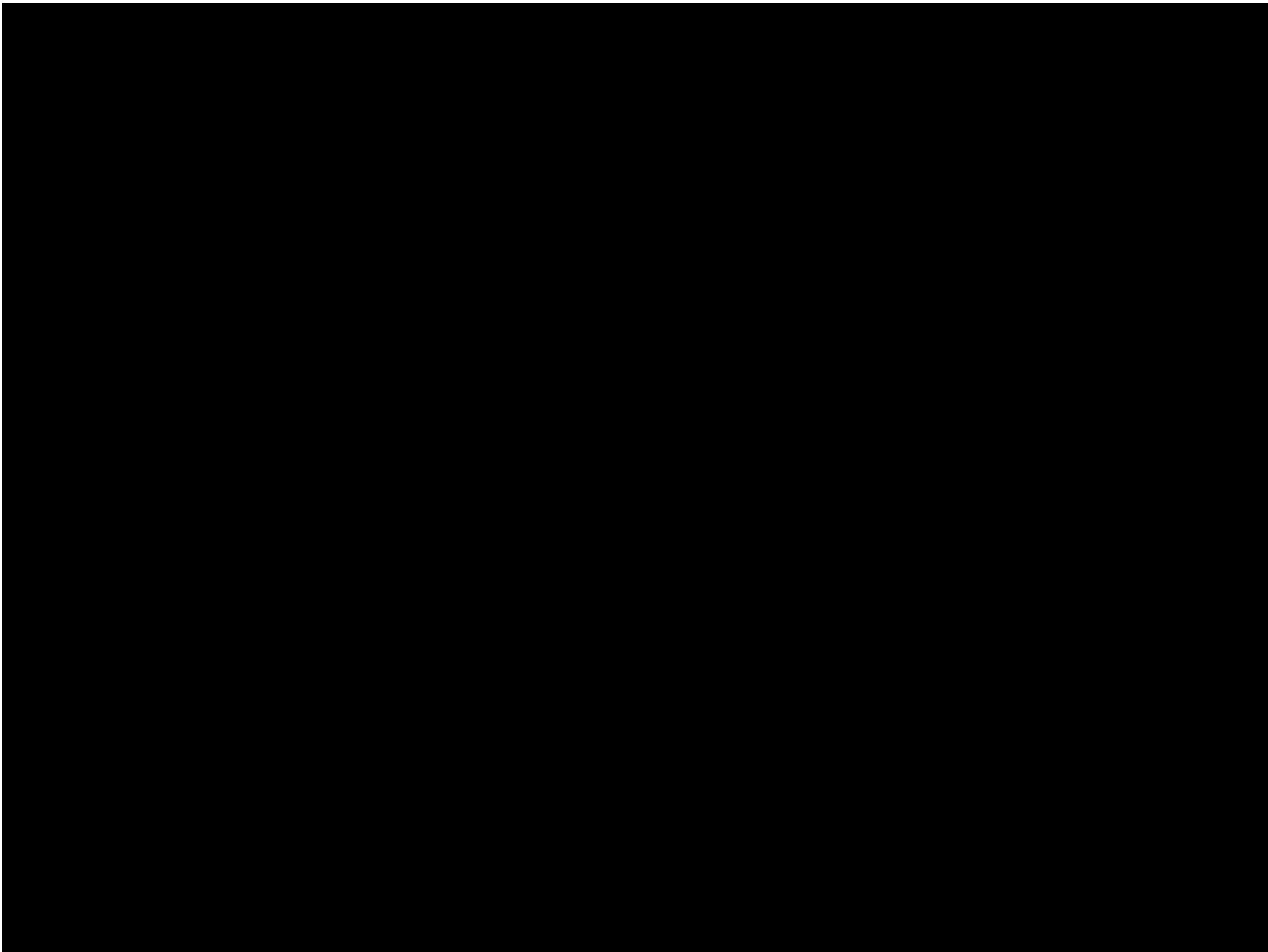




Robotnicy przystępują do pracy

# **Manufaktura today – living part of the city**





# Manufaktura today – basic data (1)

Manufaktura is the unique combination of shopping, culture, leisure and business activities

- 27-hectare area
- 309 shops, boutiques, pubs and restaurants
- Cinema City with 15 halls and 3D HD screen (the only one in Western Europe)
- Museum of the Factory designed by famous Polish designer Miroslaw Nizo
- Kinderplaneta – centre of fun for children
- Experumentarium - interactive museum of science and technology
- Climbing wall
- The longest fountain in Europe and the shortest tram road in Europe
- Theatre



# Manufaktura today – basic data (2)

- Two-storey discotheque
- Annual events on the Market: Four Cultures Festival, Photo Festival, beach during summer, skating-rink during winter, concerts, competitions and many other
- In 2008 Museum of Art was opened in Manufaktura with outstanding collection of modern art
- Exclusive 4-star Hotel Andel's was opened in 2009
- Fitness club, game and entertainment centre, bowling centre
- Almost 50 restaurants, pubs and cafes
- 3,5-hectare Square with LED screen (40 square metres)

a1





## Diapositiva 21

---

a1

chyba najważniejsze dane są z 2008?

anowak; 19/02/2009

# Museum of the Factory

- The Museum of the Factory was opened on January 26th 2007
- Workshops for children and special history lessons suitable for children of all ages are run in the offer
- In December 2007, an additional project was completed. "People And Their Factory" - a large book that presents the stories of 24 different people from various positions in the factory's hierarchy
- A Club of the Factory was officially opened











# Museum of Art

- Apsys –Manufaktura's investor  
– donated the building for 1 Polish zloty (0,25 EUR)
- Apsys supported the process of applying for EU funds by preparing plans of revitalization and taking care of applications and lobbying for the Museum
- Opened in November 2008



# Hotel Andels

- Located in the biggest building of Poznański factory.
- Opened in May 2009
- First 4-star hotel in Lodz





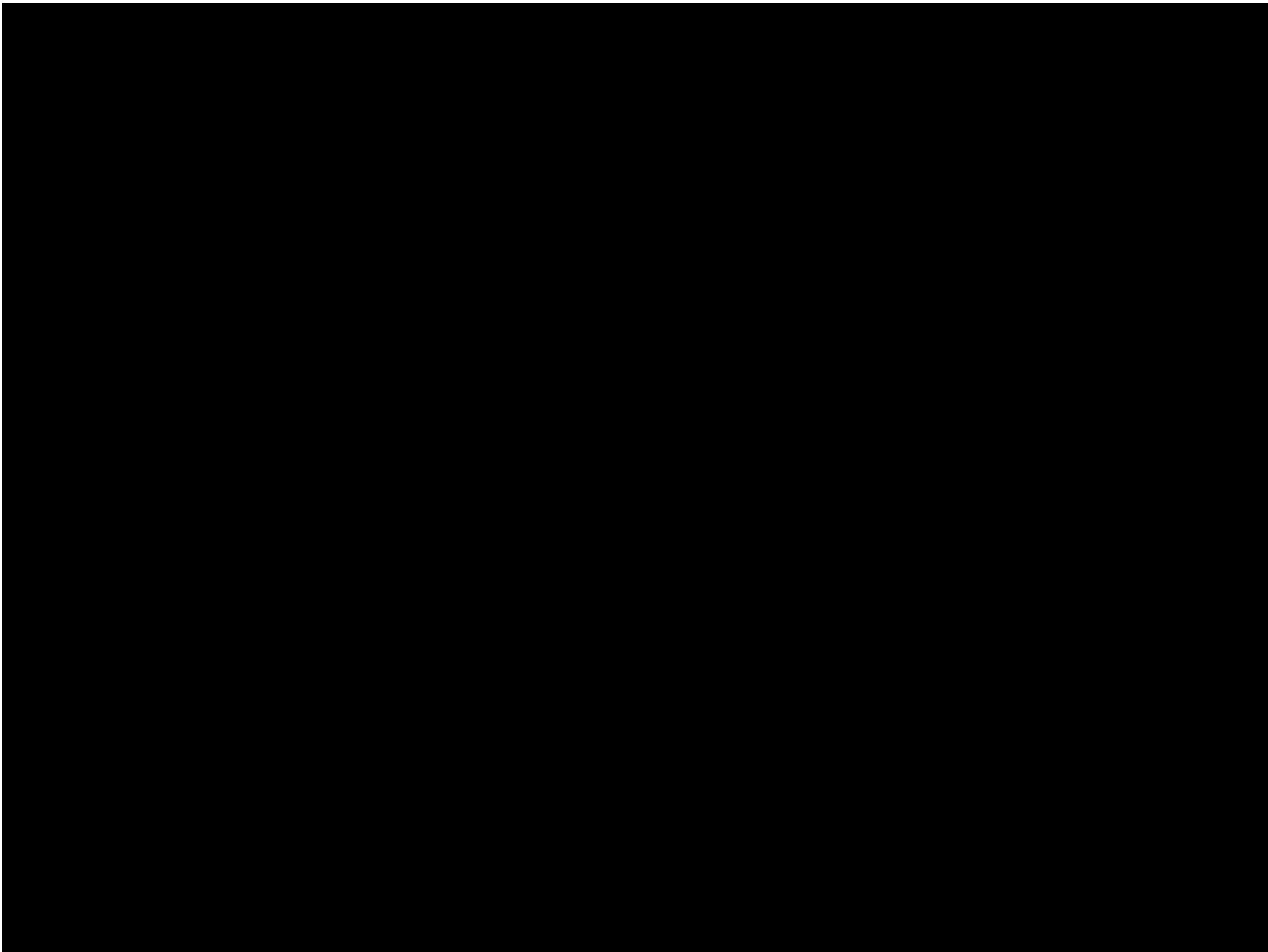
# Theatre – Small Theatre

- Fully profesional dramatic stage created by actors, directors and theatre passionats
- Opened in June 2009
- Important place on cultural map of Lodz



# Manufaktura today – cooperation with the City

- Supports promotional actions
- Cooperates in events organization
- Supports actions and events which are socially and culturally important for the citizens
- Creates the area for initiatives and events of all sorts
- Invites for national festivals and local events





# Manufaktura today – tourist attraction

- Full tourist offer
- Tourist Information Bureau in the area of Manufaktura
- Manufaktura - Member of Regional Tourist Organization

**Otwarcie** | Nowy punkt it w Łodzi już działa

## Po informację do Manufaktury



Uroczystość miała kameralny charakter

W łódzkim centrum handlowo-rozrywkowo-Kulturalnym Manufaktura otwarto nowy punkt informacji turystycznej,

ment Agnieszka Nowak i kierownik Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Ło-



# Poll - The biggest tourist attractions in Łódź

*Tabela 2.35. Największe atrakcje turystyczne miasta Łodzi wskazywane w 2008 roku przez odwiedzających krajowych i zagranicznych wraz z rankingiem odpowiedzi (max. 3 wskazania)*

Atrakcje w Łodzi	Odwiedzający krajowi – udział %	Odwiedzający zagraniczni – udział %	Pozycja w rankingu
Manufaktura (ogółem)	43,5	45,4	1
Ulica Piotrkowska	28,7	40,7	2
Kompleks „Księży Młyn” (Muzeum Sztuki/ Pałac Herbsta, Fabryka Scheiblera)	7,4	7,9	3
Muzeum Historii Miasta Łodzi (Pałac Izraela Poznańskiego)	5,9	10,6	4
Dyskoteki, kluby, puby	6,2	4,6	5
Cmentarz Żydowski ul. Bracka	3,7	6,0	6
Muzeum Kinematografii	4,2	1,4	7
Ogród Zoologiczny	4,0	0,5	8
Aquapark „Fala”	4,0	0,5	8
Manufaktura – Muzeum Fabryki	2,9	3,7	9
Ogród Botaniczny	2,8	0,0	10
Restauracje, kawiarnie	1,9	3,2	11
Kino Imax	2,5	0,0	11
Festiwale, koncerty (różne imprezy, w tym Camerimage, Jarmark Wojewódzki)	2,1	2,3	11
Palmiarnia	2,3	0,0	12
Riksz	1,9	1,9	13

# Manufaktura – one of Lodz biggest attractions and monument of 0 class



RUCH TURYSTYCZNY W ŁODZI W 2008 ROKU – RAPORT KOŃCOWY  
Rozdział I. Opis techniczny badania i metodyka prowadzonych badań



Tabela 1.4. cd. Wykaz atrakcji turystycznych według powiatów i kategorii

L.p.	Powiat	Miejscowość	Atrakcje	Ranga świat.	Ranga kraj.	Ranga region.	Ranga lokalna
52.	łódzki wschodni	Rzgów	Centrum Handlowe PTAK		1		
53.	łódzki wschodni	Stare Skoszewy	Grodzisko				3
54.	Łódź	Łódź	Festiwal Dialogu Czterech Kultur	0			
55.	Łódź	Łódź	Klasztor oo. Franciszkanów			2	
56.	Łódź	Łódź	Ulica Piotrkowska		1		
57.	Łódź	Łódź	Cmentarz żydowski i synagoga Reichera		1		
58.	Łódź	Łódź	Explorers Festival		1		
59.	Łódź	Łódź	Festiwal Camerimage		1		
60.	Łódź	Łódź	Muzeum Sztuki	0			
61.	Łódź	Łódź	Centrum kulturalno-handlowo-rozrywkowe „Manufaktura”	0			
62.	Łódź	Łódź	Ogród Zoologiczny			2	
63.	Łódź	Łódź	Las Łagiewnicki			2	
64.	Łódź	Łódź	Ogród Botaniczny i Palmiarnia			2	
65.	Łódź	Łódź	Polskie Hollywood		1		
66.	Łódź	Łódź	Kompleks basenowy FALA		1		
67.	Łódź	Łódź	Muzeum Włókiennictwa		1		
68.	Łódź	Łódź	Muzeum Kinematografii		1		
69.	Łódź	Łódź	Kompleks pofabryczny Księży Młyn			2	



## Over 70% of tourists want to visit Manufaktura again (the highest ratio among other Lodz attractions)

### Zainteresowanie atrakcjami turystycznymi Łodzi w przyszłości

Biorąc pod uwagę zainteresowanie łódzką ofertą turystyczną w przyszłości, należy zwrócić uwagę, że Centrum Handlowo-Rozrywkowe „Manufaktura” zarówno obecnie jak i podczas następnych wizyt, będzie się nadal cieszyć znaczną popularnością (tab. 2.36. i rys. 2.33.).

*Tabela 2.36. Zainteresowanie atrakcjami turystycznymi podczas następnego pobytu w Łodzi – rozkład procentowy odpowiedzi pozytywnych*

Atrakcje	Ogółem
Centrum Handlowo-Rozrywkowe „Manufaktura”	71,7%
Rezydencja „Księży Młyn”	33,8%
Szlak „Śladami Łódzkich Żydów”	32,5%
Muzeum Sztuki Współczesnej	31,7%
Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych „Camerimage”	22,4%

# Manufaktura today – new jobs

- Lowering the unemployment rate from 16,4% to 15,2%

**Stage I 2006**

Sector	Vacancies
Commerce	2700
Gastronomy	370
Entertainment	100
Others	110
<b>Stage I</b>	<b>3280</b>

**Stage II 2009**

Sector	Vacancies
Hotel	350
Muzeums	150
Entertainment	150
Others	250
<b>Stage II</b>	<b>900</b>

<b>Together</b>	<b>4180</b>
-----------------	-------------



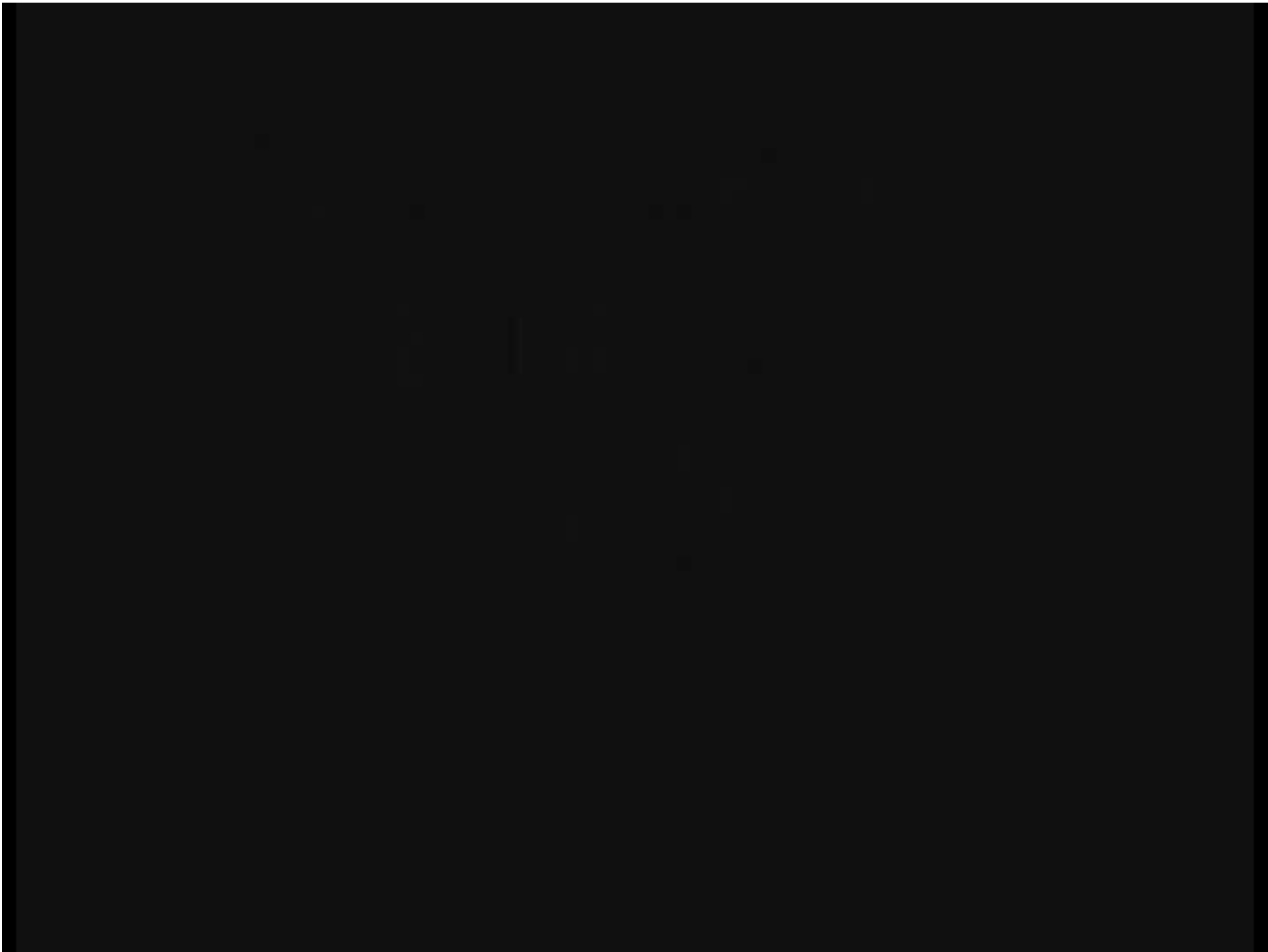
# Manufaktura today – the place of local pride

**85%**

of Lodz citizens are proud of Manufaktura







Thank you for your attention



Agnieszka Nowak

[anowak@apsysgroup.pl](mailto:anowak@apsysgroup.pl), +48 510 020 117