

RESPUESTA A LA CONSULTA SOBRE EL LIBRO VERDE DE LA COMISIÓN EUROPEA

“FOMENTAR LA MOVILIDAD EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES”

INTRODUCCIÓN

Con objeto de la publicación de la Comisión Europea del Libro Verde “Fomentar la movilidad en la formación de los jóvenes” ([COM] (2009) 239/3) con el que pretende suscitar la reflexión y estimular el debate entre todos los interlocutores implicados en temas relacionados con la movilidad de los jóvenes europeos durante su formación académica, la Fundación Galicia Europa y la Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado de la Xunta de Galicia, con la colaboración del *Instituto Português da Juventude* y de la Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, decidieron participar conjuntamente en la consulta expuesta.

El objetivo de la mencionada participación no es otro que el de lograr obtener una posición común sobre los aspectos identificados en el Libro Verde como susceptibles de mejora y enviar a la Comisión Europea una aportación con las posibles opciones de futuro al respecto.

Para dar respuesta a las preguntas expuestas se ha considerado conveniente llevar a cabo una serie de reuniones en las que han participado jóvenes no asociados, asociaciones juveniles, representantes de entidades gallegas y portuguesas, técnicos en materia de juventud, educación y asuntos europeos, organizaciones empresariales, representantes a nivel local, autonómico y estatal así como con la participación de las autoridades competentes en las materias mencionadas que aportarán su perspectiva respecto a la consulta.

Es ésta una iniciativa novedosa dado que representará la opinión conjunta de la Euroregión en el ámbito de la movilidad en la formación de los jóvenes. Estos encuentros y reuniones han constituido un ejemplo de cooperación y movilidad de todos los interlocutores, siendo Galicia – Norte de Portugal un ejemplo de movilidad en sí misma.



La posición común a la que se ha llegado tras estas reuniones es de gran relevancia, debido a la plasmación de las opiniones fruto del debate entre diferentes niveles implicados en el proceso de consulta; es decir, tanto jóvenes como técnicos en la materia.

LA IMPORTANCIA CRECIENTE DE LA MOVILIDAD EN LA FORMACIÓN

La movilidad se ha convertido en un aspecto fundamental en aquellos sectores de la población más dinámicos y emprendedores, especialmente la juventud. Es trabajo de la propia sociedad en general, la creación y desarrollo de elementos necesarios para que este dinamismo y afán de conocimiento puedan desarrollarse de forma completa.

En el ámbito de la juventud, la necesidad de intervención, sobre todo a nivel educativo y formativo, se acentúa teniendo en cuenta que se trata de un colectivo con crecientes dificultades de inserción en el mercado laboral. La dinamización depende de un esfuerzo general para favorecer la movilidad en la formación de los jóvenes e incrementar sus posibilidades de empleo, así como representar la reanimación positiva para la economía con una inyección de creación y nuevas ideas ante esta crisis económica manifiesta.

La juventud necesita llevar a cabo libremente las decisiones que afectan a su propia vida como puede ser la de trasladarse a otro Estado miembro, de ahí que se tengan que fomentar y crear oportunidades para que pueda desarrollar esa movilidad que al mismo tiempo contribuya a reducir los desequilibrios sectoriales y geográficos.

El concepto de movilidad muchas veces empieza en la mente de las personas, no sólo se trata de un desplazamiento físico, para muchas de ellas, movilidad es sinónimo de oportunidad. Oportunidad de un acceso más rápido y eficaz al mercado laboral y al mercado social, gracias a las actitudes y capacidades personales (capacidad de resolver problemas, capacidad de planificación, toma de decisiones, asunción de responsabilidades, adaptabilidad...) y a las competencias sociales (capacidad de aprender de forma autónoma, iniciativa personal, preparación para enfrentarse a riesgos) que fomentan la movilidad aunque solo sea por mera supervivencia.

Las políticas que favorezcan la movilidad en la formación deberían articularse a través de acciones que impulsen desde el inicio un aprendizaje cuyos pilares sean:

- Aprender a conocer
- Aprender a hacer
- Aprender a ser
- Aprender a vivir juntos

Solamente mediante políticas activas y efectivas que fomenten la movilidad de cualquier nivel podremos obtener nuevos conocimientos, habilidades y técnicas;



podremos establecer redes sociales internacionales; podremos conocer y aprender nuevos modelos organizativos y de gestión y podremos comprender y gestionar estudiantes y jóvenes de otros países mientras maduramos como personas.

El límite de toda política de movilidad debería ser un espacio europeo culturalmente homogéneo sin perjuicio de las identidades e idiosincrasias propias del ser humano. El objetivo de una identidad europea se hace así alcanzable.

CONSULTA

1. PREPARACIÓN DE UN PERÍODO DE MOVILIDAD EN LA FORMACIÓN

1.1. Información y orientación

La UE dedica numerosos programas e iniciativas para fomentar la movilidad en todo tipo de aprendizajes. Sin embargo, muchos de ellos no llegan a ser conocidos por los potenciales beneficiarios. Instituciones, entidades, empresas, asociaciones ... utilizan con frecuencia páginas web, accesos a través de internet que si bien pueden ser una herramienta fundamental muchas veces debido a su ingente número provoca una información difusa y de difícil localización, resultando arduo encontrar la información y orientación específica que una persona necesita.

La información disponible sobre los programas de movilidad es suficiente pero falta aumentar su divulgación. Los jóvenes apuntan el hecho de no saber que tal información existe, por lo que, por mucho que ésta esté disponible para su consulta (por ejemplo en internet), pocos accederán a ella si no fuese divulgada e promovida.

¿Cómo puede mejorarse la disponibilidad de información y orientaciones respecto a la movilidad?

La información tiene que ser clara, concisa y sobre todo activa, atendiendo también a las nuevas redes sociales.

Por lo tanto deberá potenciarse la utilización de redes sociales para acceder a la juventud (Facebook, tuenti, etc), un contacto más inmediato (sms, mm), bluetooth. Hoy en día el perfil del estudiante o de cualquier joven obliga a una adaptación que no pasa sólo por la utilización de webs (o publicidad) estática, sino dinámica.

Buenas Prácticas – Web Europe Direct de A Coruña

Con el objetivo de reunir en un mismo canal de información programas y recursos, la página web de Europe Direct de A Coruña ha creado un apartado especialmente dirigido a los jóvenes. El portal pretende facilitar información

sobre todas las posibilidades que ofrece la UE para trabajar, estudiar, aprender un idioma, viajar. Presenta una serie de links activos hacia páginas de donde parte la información general y hacia páginas de instituciones que llevan la movilidad a la práctica.

http://www1.dicoruna.es/ipe/info_joven/europaJoven/2009/index.htm

Buenas Prácticas – Universidad de Santiago de Compostela

La Universidad de Santiago de Compostela (USC) durante el curso académico 2009-10 ha iniciado la utilización de una política activa de difusión de la información sobre programas de movilidad. El objetivo es cambiar el concepto de acceso a la información. Ahora no se considera que el estudiante tenga que acceder (conectarse) a determinados web site para obtener la información, sino que es la propia institución (USC) la que envía de manera activa dicha información. Para ello se ha instalado un dispositivo emisor mediante el sistema bluetooth en la Oficina de Relaciones Exteriores. El sistema ha sido probado durante las ferias internacionales de educación que tuvieron lugar en el mes de noviembre en Mexico (DF, Guadalajara y Monterrey): éste envía directamente la información (guías, convocatorias, programas, etc.) a los teléfonos móviles que disponen de bluetooth una vez que entran dentro del radio de cobertura. De esta forma, los estudiantes disponen, con el mínimo esfuerzo, de la información precisa.

1.2. Promoción y motivación

Está demostrado que la movilidad en la formación reporta beneficios no sólo en cuanto a la adquisición de nuevas competencias lingüísticas sino también en lo referente a la capacitación profesional y al fomento de la multiculturalidad. Sin embargo, muchas veces los jóvenes no conocen de primera mano cuáles pueden ser las ventajas de realizar un itinerario formativo en otro país.

El tema de la información remite, pues, a la cuestión de la motivación de los jóvenes ante la movilidad. En la actualidad, ésta aún es encarada por los jóvenes como una excepción y no como una regla. Debemos caminar en el sentido de motivar a los jóvenes ante prácticas de movilidad, cuestión que debe ser trabajada tanto a nivel de los profesores como de los padres (como sujetos pasivos que reciben información) e interlocutores educativos (especialmente en el caso de los más jóvenes).

¿Qué puede hacerse para promover la movilidad y motivar mejor a los jóvenes al respecto?

Está demostrado que los jóvenes se mueven ante una beca adecuada y un buen reconocimiento académico.

Para motivar a mejor a los jóvenes en período de estudio, las instituciones académicas deberían trabajar mucho más, por ejemplo, las relaciones universidad-empresa, y preparar la estructura de los nuevos grados con más cuidado, buscando poder fomentar que existan en la mayoría de los grados la opción de realizar un “semester-abroad” o “year-abroad”. Está claro que no es siempre posible en todas las titulaciones tener un “semester-abroad” obligatorio porque para esto habría que garantizar tener suficiente oferta de plazas de intercambio para todos los alumnos de la titulación, además de garantizar una financiación suficiente para que no suponga cargas económicas para las familias con rentas menores. Pero hay ciertas titulaciones (lingüísticas) que deberían tener este “semester-abroad” o “year-abroad” obligatorio, y otras el derecho a poder disfrutar de un período de movilidad.

Sería muy importante que la movilidad fuese reconocida por el mundo empresarial, con la creación de un certificado homologado a nivel europeo que reconozca la estancia en el extranjero.

En la movilidad de personal, el reconocimiento es importante y debería plasmarse a través de un mejor reconocimiento de méritos académicos, económico y/u otros (reducción horaria). Esto podría motivar a los jóvenes profesores a realizar la movilidad docente o apoyar este tipo de programas.

Tampoco podemos ignorar programas que como Juventud en Acción es un claro ejemplo de promoción de la movilidad dentro y fuera de la Unión, el aprendizaje no formal, favorece el diálogo y el conocimiento intercultural, fomenta la inclusión de los jóvenes, activa la percepción de la realidad europea y determina en el futuro de estos jóvenes a seguir prácticas de movilidad habitual, por lo que un fuerte impulso a este programa es a la vez un impulso a una verdadera motivación hacia la movilidad.

¿Cómo podría llevarse esto a la práctica con el máximo efecto?

Una buena coordinación entre todos los sectores relacionados potenciando la implicación de los mismos y la implantación de una red que proteja todo el sistema de movilidad; reforzando una educación de calidad para el desarrollo y poniendo al alcance de cualquier joven las herramientas necesarias para su ejecución. Las redes de apoyo compuestas por aquellas personas que hayan realizado prácticas de movilidad podrán transmitir su experiencia ayudando en la acogida de nuevos jóvenes.

Una solución planteada para la mejora de la información va encaminada a la creación de un único espacio virtual en el que expongan las experiencias y casos prácticos, y un trabajo de difusión en el que los participantes en estos programas cuenten “in situ” a otros jóvenes sus experiencias, refundiendo la multitud de iniciativas paralelas a nivel europeo.

Supone, en definitiva, un compromiso activo y conjunto de la sociedad civil (empresas, instituciones, asociaciones, fundaciones,...) y una apuesta seria por la formación académica, la formación continua y la movilidad no formal.

Buenas prácticas – UTAD –TV

Con el objetivo de dinamizar y diseminar toda la información de interés para los estudiantes de la Universidade de Trás-os-Montes y Alto Douro (UTAD), los alumnos del Curso de Ciências da Comunicação, los del Curso de Ciências y Multimédia y los técnicos de Audiovisuais da UTAD, se han asociado y creado la UTAD –TV.

La UTAD –TV es un canal en Webstreaming que todos los miércoles a la tarde, está abierto a la comunidad de estudiantes con un bloque informativo y con un reportaje fijo, ambos presentados y dinamizados por estudiantes que se ofrecen como voluntarios.

Este canal puede ser visto en toda el área de la UTAD y fuera de ella siendo apenas necesario un pc con acceso Web.

www.utad.pt/pt/utadtv

¿Qué desmotiva a los jóvenes para ejercer su movilidad?

La falta de información y el exceso de burocracia. Es importante también a este respecto la competitividad interior, la falta de financiación o la financiación insuficiente así como la lentitud en la gestión de la misma. Tampoco debemos olvidar que uno de los principales factores de desmotivación es la ausencia de reconocimiento oficial o validación y de equiparación en los currículos de los distintos países.

Por otra parte, tanto los padres como los jóvenes deben estar mejor informados sobre los programas de movilidad, mediante la organización de workshops, debates, sesiones informativas con personas con experiencia en acciones de movilidad.

La diferencia cultural, especialmente la relacionada con el desconocimiento del idioma es muy relevante en este tema, al igual que, en la movilidad informal, el poco apoyo familiar.

Buenas Prácticas – Programa Tutor Erasmus

El Programa Tutor Erasmus, es una iniciativa desarrollada por la Associação de Apoio ao Aluno Estrangeiro, en colaboración con la Associação Académica del Instituto Politécnico de Bragança (IPB) y con los Serviços Internacionais do IPB.

Su finalidad es ayudar a los estudiantes de intercambio que llegan a Bragança a integrarse en la vida social y académica. Entre sus objetivos hay que resaltar: integrar a los estudiantes extranjeros en el IPB; ayudar a los alumnos extranjeros a adaptarse en la vida académica y social; enriquecer el dominio del idioma por las dos partes, así como la posibilidad de hablar otras lenguas; conocer nuevas personas de países diferentes, su idioma, sus costumbres, en definitiva conocer culturas diferentes.

Su lema: ¿Eres voluntario, y estás dispuesto a ayudar a un estudiante extranjero, en la medida de tus posibilidades? ¡Ofrécete! ... apadrina un colega, consulta las condiciones de participación y cubre el formulario de inscripción:

<http://www.academica.ipb.pt/aaae/index.php>

1.3. Lenguas y culturas

Es imprescindible para cualquier etapa del aprendizaje generar una oferta que fomente el convencimiento pleno de que conocer otras lenguas y culturas puede contribuir a un enriquecimiento personal y a un mejor entendimiento entre los individuos y los pueblos.

Es importante la formación en el conocimiento de lenguas extranjeras en las escuelas, debiendo ser progresivo para la enseñanza de otras lenguas en niveles superiores.

¿Cuál es la mejor manera de abordar los escollos lingüísticos y culturales a la movilidad?

El aprendizaje de idiomas debe abordarse en la escuela primaria y secundaria de una manera mucho más intensa y práctica, fomentando claramente acciones como Comenius o Lingua.

En la movilidad a nivel universitario, los estudiantes necesitan un nivel del idioma de la universidad de destino suficiente para poder seguir sus clases. Es por lo tanto importante que las universidades refuercen y fomenten el mantenimiento de este nivel adquirido durante las enseñanzas primarias y secundarias, sobre todo del inglés y del segundo idioma estudiado, con unas ofertas de más cursos de idiomas y reconocimiento académico de créditos por superación de niveles superiores, o aprendizaje de otros idiomas.

Una situación ideal es la aportación de un valor añadido que maximice el beneficio que aportan los programas de movilidad cuando los beneficiarios retornan a su lugar de origen, por ejemplo, en el aprendizaje de lenguas, ofrecer la posibilidad de seguir estudiando al retorno.

Hay que fomentar el aprendizaje de idiomas para conseguir que cualquier ciudadano europeo pueda expresarse en, por lo menos, 3 idiomas europeos. Una buena idea sería suprimir el doblaje de las series y filmes en las televisiones y substituirlos por versión original subtitulada, como acontece en el Estado portugués.

En lo que respecta a los conocimientos culturales, habría que reforzar en los cursos de idiomas de niveles superiores, un apartado relacionado con la cultura de los países que utilizan estos idiomas. Muchas veces no es suficiente el dominio de la gramática o vocabulario de un idioma para comprender y entender un texto, sino que es necesario también conocer la cultura y la forma de expresarse en el idioma extranjero.

Es trascendental apoyar programas de movilidad no formal (tipo Juventud en Acción) que puedan impulsar desde los inicios intercambios entre jóvenes en otros Estados miembros; desde una perspectiva cultural e idiomática es una buena manera de que los participantes vean los beneficios de la comunicación (claridad expositiva, facilidad en la lectura, precisión en las respuestas).

Buenas Prácticas – Tándem de Conversa

Voluntarios y estudiantes interesados en aprender otro idioma o mejorar el que conocen, practicando una hora a la semana, y que al mismo tiempo deseen

enseñar el idioma o idiomas que conocen, también una hora a la semana, a otros estudiantes extranjeros que cursan estudios en la Universidad de Vigo podrán inscribirse. La Oficina de Relaciones Internacionales cruza las fichas de los estudiantes de la universidad y de los extranjeros que deseen participar y los pone en contacto a fin de que puedan realizar el estudio de las lenguas.

<http://www.uvigo.es/areas/centrolinguas/index.gl.htm>

Buenas Prácticas – Universidade de Porto

En el caso de estudiantes potenciales beneficiarios de un programa de movilidad, el Rectorado de la Universidad de Porto organiza una especie de sesiones culturales con la presencia de profesores extranjeros que imparten clases en dicha Universidad, procedentes de países que serán destino de movilidad de los estudiantes portugueses. Esas sesiones, además de transmitir algunas informaciones sobre la cultura y la sociedad de esos países, tienen como objetivo principal dar a conocer a cultura académica en el nivel de la enseñanza superior y explicar cómo funciona la relación profesor-estudiante.

En el caso de estudiantes en destino, se promueve todos los años un curso de portugués gratuito para estudiantes de intercambio.

Buenas Prácticas – Aprendiendo para el futuro

El IES Luis Seoane de Pontevedra participó con el centro alemán Gymnasium Eisiendel de Chemnitz en este proyecto en el que se trataba de comparar los modos de vida de la juventud alemana y gallega; descubrir aquello que les unía y encontrar las diferencias; establecer qué proyecto de vida futura se planteaban y cuál era el papel que jugaba el hecho común de ser “europeos de la unión”. Sirvió para que mejorase en el caso de nuestros estudiantes la motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras así como su confianza y capacidad para comunicarse (la lengua de trabajo fue el inglés pero unos y otros aprendieron algo de español y de alemán), para que se realizase un intercambio escolar entre los dos países y para que cada uno difundiese aspectos de su patrimonio cultural y natural. Los resultados del mismo fueron presentados en la EXPO de Hannover por invitación de la Comisión alemana.

1.4. Aspectos jurídicos

Es cierto que existen todavía muchos obstáculos jurídicos a la movilidad. Se han conseguido superar los principales obstáculos en la movilidad de estudiantes, por ejemplo, Erasmus después de más de 20 años de experiencias (aunque sigue habiendo problemas a nivel de estudiantes de doctorado), pero al ampliar la movilidad a nuevas modalidades tipo prácticas en empresas, aparecen otros obstáculos. La legislación correspondiente es responsabilidad de los gobiernos, pero es necesaria la insistencia de los agentes implicados en la organización de esta movilidad para llamar la atención de los gobiernos sobre la necesidad de adaptar la legislación para permitir el fomento de las nuevas movilidades.

“Los estatutos” que se puedan aprobar en referencia a cada tipo de becario pueden ser bastante útiles a la hora de unificar esfuerzos. Está claro que cada persona que realiza una modalidad de movilidad internacional tendrá unos derechos y unas obligaciones acordes con el programa, por lo que tiene que quedar bien claro cuáles son estos derechos y obligaciones en cada caso. Pero también las instituciones de origen y de destino tienen derechos y obligaciones que tendrán que tener en cuenta para poder cumplirlos.

¿Cuáles son los principales obstáculos jurídicos a la movilidad?

Los acuerdos políticos entre Estados ante problemas como simples cuestiones médicas son débiles; las normativas laborales y las presiones sindicales en el ámbito de la realización de prácticas internacionales son todavía mucho más preocupantes; las cargas administrativas con sistemas fiscales y de seguridad social muy diferentes entre unos y otros Estados suman esta lista que ayuda a complicar más la movilidad.

La principal dificultad son los permisos para viajar a determinados países. Frecuentemente se dan problemas burocráticos para viajar a través de iniciativas como el Programa Juventud, especialmente para la entrada en la UE de jóvenes procedentes de terceros países: Europa del Este e Iberoamérica.

El reciente anuncio por parte de la Comisión Europea de que a partir del curso 2010-2011, los estudiantes de terceros países matriculados en universidades de la UE podrán participar dentro del esquema de movilidad ERASMUS, supondrá un exponencial aumento de la problemática derivada de la obtención de visados de estudio.

1.5. Transferibilidad de becas y préstamos

Siendo el capital humano uno de los pilares de la competitividad de la UE, la financiación disponible es claramente insuficiente (la media ronda los 300 euros/mes), subiendo a 400 en el caso de prácticas en empresa y descendiendo a 200 en el caso de movilidad académica.

¿Qué tipo de obstáculos se le han plantado respecto a la transferibilidad de las becas o préstamos y acceso a las prestaciones?

Si bien en los Estados miembros pertenecientes a la zona euro no suele haber obstáculos en este ámbito, fuera de la zona euro surgen problemas con las comisiones bancarias, el tipo de cambio o las limitaciones para apertura de cuentas bancarias.

Por otra parte el retraso en los pagos de becas afecta a muchos jóvenes que tienen que adelantar el importe de las mismas, este es un punto realmente preocupante para los grupos desfavorecidos económicamente.

Para subsanar el retraso en los pagos podrían firmarse convenios con entidades financieras que se comprometiesen a adelantar el importe de las becas. Un buen ejemplo lo llevó a cabo la Consellería de Medio Rural de la Xunta de Galicia en los pagos de la PAC a los ganaderos, que una vez recibían la notificación de la subvención, acudían a su entidad bancaria y en un plazo de 48 horas disponían del 90 % del importe total.

1.6. Movilidad desde y hacia la Unión Europea

No se están aprovechando, ya que no existen programas para ello, las posibilidades existentes para la realización de prácticas en terceros países (EEUU, Japón, Australia, PALOP – Países africanos de lengua oficial portuguesa- China, etc.). Al mismo tiempo deberían retomarse los programas con Iberoamérica.

¿Qué más podría hacerse para alentar la movilidad desde y hacia la UE?

Impulso a acuerdos de colaboración con terceros países, incluyendo la eliminación de cualquier obstáculo que pudiera surgir (jurídico, bancario, de visados, asistencia médica,...) de tal manera que la movilidad pueda ser un hecho y no un contratiempo.

Además dar a conocer ejemplos de buenas prácticas en la movilidad estimulará a otros jóvenes a continuar en esta actitud.

En este apartado hay que recordar que la Unión Europea es atractiva en todos sus aspectos (culturales, patrimoniales y académicos) para terceros países, por lo que las políticas de información, orientación, promoción y motivación que se sigan a nivel comunitario, deberían transferirse también a otros continentes.

¿Cómo podría impulsarse esta movilidad?

Un buen patrón de actuación sería una perfecta extensión de las políticas de difusión de las posibilidades existentes. Un punto que hasta este momento no se ha tratado es el papel de las televisiones (locales, regionales o estatales) muchas veces olvidadas ante el florecimiento de las nuevas tecnologías y redes sociales; sin embargo, para un sector de la población sigue siendo el medio de comunicación por excelencia, por lo que impulsar programas de divulgación o bien anuncios con las políticas activas de movilidad europea supondría extender el conocimiento de las mismas a ciudadanos que actuarían como elementos multiplicadores e impulsores.

Al mismo tiempo se deberá implantar una mayor disponibilidad de recursos. No olvidemos que el presupuesto para Educación en la UE es bastante escaso si lo comparamos con otras partidas presupuestarias. El establecer una aportación económica mínima para cualquier práctica de movilidad, por ejemplo 600 €, sería un buen avance en la igualdad de parámetros a seguir en todos los programas.

Es crucial diversificar las fuentes de financiación, a través de patrocinios, asociaciones o incluso mecenazgo, con vistas a permitir que todos los jóvenes que lo deseen puedan efectuar acciones de movilidad independientemente de cuestiones financieras.

1.7. Preparación del período de movilidad y cuestiones en torno a la garantía de la calidad

Ante el hecho de la movilidad en la formación debemos plantearnos dos cuestiones previas imprescindibles: que nuestros alumnos estudien fuera y que estén motivados para ello. Esto implica que seamos capaces de poder ofertar un programa atractivo a los jóvenes que vengan de otras universidades, incluso muchas veces presentar oferta docente en otras lenguas, como puede ser el inglés y acompañarlo de un programa bien cerrado en cuestiones de envío y acogida.

Asimismo en considerables ocasiones se prima el aumento del número de la movilidad frente a la calidad, para cumplir objetivos numéricos. Promover la movilidad en número frente a la movilidad más reducida pero con más garantía de calidad y de satisfacción de los usuarios, no debería ser un reconocimiento favorable.

¿Qué medidas pueden tomarse para asegurar una alta calidad en un periodo de movilidad?

En primer lugar es imprescindible una tutorización efectiva y un serio seguimiento (monitoring) de los progresos, es decir, hay que incentivar la tutorización y hacer un seguimiento y valorización de la tutorización.

Los informes finales de experiencias que cumplimentan los jóvenes en cualquier programa de movilidad, tendrán que ser parte íntegra de la información recopilada por las agencias nacionales en los informes finales. Los resultados de estos informes deberán analizarse y publicarse, así como servir de prueba para la subsanación de problemas o ejemplo de buenas prácticas a seguir.

En definitiva el seguimiento y control debería contener tres tipos bien diferenciados de evaluación: previa (¿qué se va a hacer?), durante (reflexión para desarrollar correcciones o modificaciones necesarias) y final (consecución de los objetivos); estas evaluaciones deberían realizarse por todas las partes implicadas.

También sería un buen ejemplo a seguir, la formación que proporciona el Servicio Voluntario Europeo a nivel lingüístico, tanto en el envío como en la acogida del joven, prestando cursos de lengua tanto en origen como en destino a fin de facilitar su pronta incorporación y comunicación el ámbito social inmerso.

1.8. Llegar a los grupos desfavorecidos

Los grupos desfavorecidos, en general, no concurren a las convocatorias de los programas de movilidad; quizás es debido a que soportan en ocasiones cuestiones adicionales a la movilidad que repercuten en una carga económica mayor que impide la misma ante la falta de ayudas. Sin embargo existen programas como Juventud en Acción, que a través de diversas acciones (de intercambio, de voluntariado e iniciativas) fomentan la movilidad no formal entre todos los grupos desfavorecidos; puede ser este un inicio para promover estas prácticas habituales en otros sectores de la población, por lo que habrá que hacer un esfuerzo de atención para su difusión.

¿Cuáles son las principales dificultades a las que se enfrentan los grupos desfavorecidos respecto a la movilidad en formación?

La respuesta es muy sencilla: principalmente económicas, a las que hay que añadir las barreras a las que se tienen que enfrentar personas con movilidad reducida o

deficiencias cognitivas y físicas, y la falta de una educación formal en el caso de los inmigrantes.

Buenas prácticas – Volangteer

La Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado, la Universidad de Santiago de Compostela, la Algemeine Friyske Underrjotchs Kommisje de Holanda, La Formation tout au long de Francia y AINTEK de Grecia, dirigen este proyecto piloto aprobado por la Comisión Europea. Su objetivo es promover el aprendizaje de las lenguas minoritarias y la integración de los jóvenes que disfrutan de un programa de movilidad en estas zonas.

Dinámica: durante 20 semanas se emparejan a personas voluntarias nacionales con otras voluntarias extranjeras. **Objetivo:** practicar otra lengua, conocer las costumbres, cultura, idiosincrasia de otro pueblo facilitando la integración, el intercambio de experiencias y el conocimiento de valores. **Beneficiarios:** estudiantes de Erasmus, inmigrantes de cualquier edad que se instalan en la comunidad o que pasan un período largo de tiempo, voluntarios de otros estados.

<http://xuventude.net>

Buenas prácticas - Iniciativas Juveniles (acción 1.2 Juventud en Acción)

Iniciativa nacional presentada por una asociación de familias con miembros con discapacidad psíquica. Los promotores son 14 jóvenes discapacitados, apoyados por un tutor.

El proyecto combina la inclusión de jóvenes con menos oportunidades, con la preocupación por el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Consiste en la creación de un vivero y posterior reforestación con especies autóctonas, de zonas degradadas por el fuego, busca así, utilizando las actividades naturales como terapia, potenciar la participación y la relación social de los participantes.

2. LA ESTANCIA EN EL EXTRANJERO Y EL SEGUIMIENTO

2.1. Tutorías e Integración

Como ya hemos apuntado anteriormente es imprescindible una tutorización efectiva y un serio seguimiento (monitoring) de los progresos para cualquier práctica de movilidad.

Buenas prácticas – Servicio de acogida de estudiantes extranjeros

La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) de la Universidad de Vigo ofrece este servicio formado por estudiantes nacionales que se ofrecen como voluntarios para ayudar a los estudiantes extranjeros que llegan por primera vez a la universidad. La ORI se encarga de asignar un voluntario a cada estudiante extranjero en función de la combinación lingüística y la disponibilidad horaria. Los voluntarios se encargarán de las siguientes funciones: contactar vía e-mail con los estudiantes extranjeros para asesorarles antes de emprender el viaje a Galicia, recogerlos en el aeropuerto o estación de tren en Galicia y acompañamiento hasta la ORI, ayuda en la búsqueda de alojamiento, proporcionar acompañamiento a la facultad correspondiente y apoyo en el proceso de matrícula, proporcionar información práctica sobre las actividades culturales, deportivas o de ocio que ofrece la ciudad

<http://www.uvigo.es/relaciones/index.gl.htm>

2.2. Reconocimiento y validación

Según su experiencia, la validación y el reconocimiento del aprendizaje formal y no formal ¿siguen siendo una traba importante a la movilidad?

Desde luego, todavía existen problemas con la validación y el reconocimiento del aprendizaje formal, y estos problemas son aún mayores para el aprendizaje no formal.

En este contexto si no entendemos que la formación va ligada a la experiencia personal y que ésta se enriquece especialmente con estancias en el extranjero, es decir, fuera del medio habitual de trabajo o estudio, no conseguiremos priorizar objetivos y tareas que impliquen el aprendizaje destrezas.

En el aprendizaje informal, la valoración de la familia u otros agentes del entorno es muy importante. El aprendizaje como persona es fundamental.

Ejemplos concretos

- **Buenos impresos de evaluación podrían recoger datos interesantes (tipo de actividades durante la movilidad, relaciones a nivel humano) y hacerse objetivables en el aprendizaje no formal.**
- **Llevar a último término los convenios de colaboración en los que se reflejan las validaciones y reconocimiento académico; de no ser así, penalizar a los centros educativos ante nuevos proyectos de movilidad.**

3. UNA NUEVA ASOCIACIÓN EN ARAS DE LA MOVILIDAD

3.1. Movilizar actores y recursos

En el ámbito del proceso de integración europea los límites transfronterizos han sido un tema clave, ya que han dejado atrás la visión tradicional de las fronteras como barreras geográficas a favor de la actual visión de las fronteras políticas como puentes de modernidad entre culturas, economías y sociedades de las regiones transfronterizas.

Hay que reconocer en este contexto el impulso proporcionado por FEDER o FSE ante nuevas situaciones de fomento de la movilidad en todos los ámbitos geográficos.

Algunas regiones como las que representamos, Galicia y la Zona Norte de Portugal, han puesto en marcha estos últimos años proyectos a través de programas de cooperación transfronteriza al amparo de los Fondos Estructurales, a fin de dar un impulso a la movilidad transfronteriza como primer paso para una movilidad hacia otros Estados de la UE. La mayoría de los proyectos ejecutados o en fase de ejecución han aunado sinergias y movilizado a todos los actores que deberían estar presentes: gobiernos locales, regionales y estatales, asociaciones, fundaciones, empresas y universidades. Ha sido una herramienta al servicio de la juventud y de la movilidad formal y no formal.

¿Cómo podrían mobilizarse mejor todos los actores y recursos a escala nacional, regional y local a favor de la movilidad de los jóvenes?

Con una buena campaña de sensibilización que pusiera el énfasis en que es un derecho y una necesidad, borrando imágenes negativas de la movilidad (como que es algo reservado a una élite).

Con el debate y toma de decisiones a alto nivel que implique una disponibilidad al cambio de las políticas de los distintos Estados. Estos cambios trabajarían en favor de las mejoras de las condiciones económicas y podría despertar el interés por la movilidad por parte de la sociedad en general.

Buenas prácticas – EURES Transfronterizo Norte Portugal-Galicia

El EURES Transfronterizo Norte Portugal-Galicia es uno de los veintidós servicios transfronterizos existentes en la Red EURES, que presta servicios de información y asesoramiento a los trabajadores y empresarios de la Unión Europea sobre el mercado de trabajo en el Espacio Económico Europeo y la libre circulación de personas/trabajadores.

Esta red integra a los Servicios públicos de Empleo de cada Estado miembro, bajo la coordinación de la Comisión Europea. En las áreas fronterizas, como la de Galicia- Norte Portugal, se integran además como socios otro tipo de entidades, como las asociaciones empresariales, los sindicatos, las universidades o las administraciones locales.

Gracias a este servicio, los trabajadores y empresarios de la eurorregión disponen de un punto de información y asesoramiento sobre las diferentes cuestiones que afectan a la movilidad transfronteriza de trabajadores y empresarios; entre ellas, cabe destacar especialmente las cuestiones vinculadas a la contratación laboral y sus condiciones, a la seguridad social y a la fiscalidad de los trabajadores fronterizos y de los trabajadores desplazados, así como las relacionadas con la prestación transnacional de servicios o el establecimiento empresarial en el otro Estado.

Para responder a ese compromiso, el EURES T-Norte Portugal-Galicia actúa desde el principio de cooperación y participación activa de los miembros y socios del proyecto: Instituto do Emprego e Formación Profesional (IEFP); Servizo Público de Emprego de la Xunta de Galicia; Instituto de Empleo. Servicio Público de Empleo Estatal (INEM); Conselho Sindical Interregional (CSI); Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-N); Comunidade de

Traballo Galicia/Norte de Portugal; Associação Industrial do Minho (AIM) ; União Empresarial do Vale do Minho (UEVM); Associação Empresarial de Viana do Castelo (AEVC); Associação Empresarial do Alto Tâmega (ACISAT); Confederación de Empresarios de Galicia (CEG); Comunidade Intermunicipal do Vale do Minho; Comunidade Urbana Valimar; Federación Galega de Municipios e Provincias (FEGAMP) ; Universidade do Minho y Universidade de Vigo.

<http://www.eures-norteportugal-galicia.org>

Ejemplos de Asociaciones territoriales - MOBILITAS

“La movilidad clave para la formación y el empleo al servicio del desarrollo transfronterizo (**MOBILITAS**)”. Proyecto Interreg III A Galicia – Norte de Portugal, dirigido por la Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado de la Consellería de Traballo e Benestar (Xunta de Galicia) y el Instituto Português da Juventude (Estado Portugués). Mobilitas ha facilitado la adquisición de conocimientos lingüísticos en lengua española y portuguesa, intercambios de habilidades profesionales a través de campos de trabajo, encuentros culturales, cursos de especialización en agentes europeos de movilidad, intercambios escolares, campamentos, programas de animación sociocultural y creación de puestos de trabajo siendo un símbolo de la consolidación de las señas de identidad comunes entre ambas regiones. Fomentó y promovió, a través de sus acciones estructurales, la movilidad de los jóvenes gallegos y portugueses en los campos de la educación formal y no formal y ha creado un ejemplo único en la Unión Europea: **OFICINAS TRANSFRONTERIZAS DE INFORMACIÓN JUVENIL GALICIA- NORTE DE PORTUGAL**, ubicadas en Tui, Verín-Chaves y Braga. Las OTIJs son espacios dinamizadores de las actividades de movilidad a todos los niveles, promotoras de programas de empleo, ocio, tiempo libre, vivienda e información europea; son plataformas para favorecer y apoyar la movilidad, interacción y colaboración en la eurorregión.

Ideas innovadoras de la financiación de la movilidad – ESPAZO XUVENIL

“Un espacio joven en la agenda de Lisboa (**ESPAZO XUVENIL**)”. Proyecto de cooperación transfronteriza aprobado en el marco del Programa de Cooperación Transfronteriza Galicia – Norte de Portugal 2007 – 2013. Dirigido por la Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado y el Instituto Português da Juventude, cuenta entre sus colaboradores-asociados a la Confederación de Empresarios de Galicia, Consello de Cámaras de Galicia, Fundación Galicia

Europa, Eures Transfronterizo Galicia – Norte de Portugal, Associação Empresarial do Distrito de Bragança, Instituto Empresarial do Minho, Associação Universidade-Empresa para o Desenvolvimento, Universidade de Tras-os-Montes e Alto Douro e Universidade do Minho. Su objetivo es fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes, promover la movilidad y la participación conjunta de la juventud en proyectos culturales, medioambientales y sociales. Es un ejemplo de cómo facilitar el reconocimiento de la formación en el extranjero a través de la realización, entre otros, de Cursos de Monitores de Tiempo Libre a fin de obtener un título homologado español y la homologación correspondiente para poder trabajar en Portugal (inexistente hasta ahora). A través de la Acción Promoción del Espíritu Emprendedor, las entidades antes mencionadas, proporcionan cursos de formación no formal que darán lugar a prácticas en diversas empresas y entidades públicas y privadas, así como a la presentación de premios y concursos ideas entre los jóvenes gallegos-portugueses para la creación de empresas.

3.2. Una participación más activa del mundo empresarial

Un joven, un estudiante, un investigador, un empresario tiene que formarse en aspectos de gestión y liderazgo para en un futuro poder dirigir un grupo de investigación o de trabajo, para ello deberá colaborar con otros grupos. Las estancias y visitas a otros grupos permiten conocer nuevos modelos de gestión, el contexto donde se desarrollan, analizar cuáles funcionan y en definitiva aplicar estrategias útiles en su entorno más próximo.

Los empresarios ante nuevos negocios priman cada vez más las redes de colaboración, los intercambios de conocimientos y la innovación sobre su modelo de negocio o sobre el funcionamiento del mercado en otro país.

Las empresas ya han descubierto que el colectivo de estudiantes internacionales (Erasmus, Leonardo da Vinci, Marie Curie) tienen unas cualidades de las que carecen otros colectivos y están actuando en consecuencia (ofertando más plazas de prácticas y contratando a jóvenes que se hubieran beneficiado de estos programas).

Pocas veces se reflexiona o se hace partícipes a los jóvenes de hechos como:

- Saber inglés y haber realizado prácticas son los aspectos más valorados por las empresas españolas, que consideran aspectos fundamentales en la selección de su candidato perfecto el conocimiento de inglés (94,6%) y la experiencia obtenida a través de la realización de prácticas en empresas (94,6%). Así se recoge en la última edición de la *Guía de las empresas que ofrecen empleo*,

elaborada por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y la Fundación Universidad-Empresa, que se ha presentado recientemente.

- El 70 por ciento de las personas que realizan prácticas en empresas europeas a través de una beca Leonardo da Vinci encontró trabajo en menos de un año tras haber finalizado su estancia. Así lo afirma un estudio sobre inserción laboral que ha realizado la Fundación Universidad-Empresa de Valencia (ADEIT) sobre 222 titulados universitarios que disfrutaron de una beca Leonardo da Vinci entre marzo de 2006 y mayo de 2008. Entre las competencias adquiridas a través de sus becas Leonardo da Vinci, los participantes consideraron que el conocimiento de idiomas fue el aspecto que más influyó para su inserción profesional, tal y como señaló un 53 por ciento de los encuestados. De hecho, el 87 por ciento estimaron como provechosa esta beca, porque a través de ella mejoraron considerablemente su nivel de idioma. Además, según los ex becarios, las empresas valoraron positivamente otras cuestiones como la disponibilidad a la movilidad, la flexibilidad, la independencia y toma de decisiones o la experiencia profesional, entre otras.

¿Cómo puede motivarse a las empresas para que se impliquen más en la movilidad de los jóvenes?

La publicidad de las mismas e incentivos económicos por acoger a jóvenes en prácticas serían importantes factores de motivación. Animar al sector empresarial a solicitar el Extended Erasmus Charter (título de calidad de la empresa a fin de ser reconocida a nivel europeo y mundial). Por otra parte, al ampliar el abanico de sujetos, las empresas encontrarían perfiles de empleados más adecuados a sus necesidades siendo ésta una ventaja recíproca, pues la juventud hallaría empresas con características más ajustadas a sus intereses y a su formación.

Principios como el de la cooperación y creación de redes son básicos a la hora de facilitar la movilidad. Deberían firmarse cada vez más acuerdos entre Estados miembros de la UE o de éstos con el resto del mundo, para que los jóvenes en formación o recién incorporados a empresas puedan realizar prácticas empresariales con carácter internacional, dotándolas de garantías jurídicas y de apoyo financiero (por ejemplo, incorporándolas a los planes de formación de las empresas).

Otra medida de cara a un mayor aprovechamiento del estudiante en las prácticas empresariales sería que los centros de formación dotasen a cada joven de un plan de trabajo, supervisado por un tutor, acorde a los conocimientos teóricos adquiridos hasta el momento tanto en universidades como en centros de formación profesional. En el plan de trabajo, se especificarían claramente las actividades a realizar, junto con las habilidades a desarrollar.

Buenas prácticas – Posibilidad de prácticas en empresas e instituciones para estudiantes Erasmus de la Universidad de Santiago de Compostela

La Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela para la realización de prácticas en empresas. Gracias al mismo, los estudiantes extranjeros del programa Erasmus pueden simultanear sus estudios en la Universidad con la realización de prácticas en empresas e instituciones oficiales, siempre que cumplan unos requisitos mínimos (el más importante es tener superado el 50% de los créditos de la titulación).

El período de prácticas tiene una duración mínima de 120 horas (4 créditos) y máxima de 500 horas (17 créditos).

Las prácticas en empresas suponen la culminación de la formación académica de los futuros profesionales. Se trata de una fórmula establecida para completar la formación teórica que los alumnos reciben en las aulas, facilitando un conocimiento real del mundo laboral y de los requisitos que se exigen a la hora de desempeñar las funciones propias de un puesto de trabajo. Además, las prácticas en empresas e instituciones sirven también como vía de acceso al mercado de trabajo, actuando como puente para la inserción profesional de personas sin experiencia previa en el ámbito laboral. La CEG promueve los valores de la realización de prácticas entre las empresas, especialmente el valor añadido que supone una formación práctica complementaria, para lograr una adecuada capacitación de los futuros profesionales.

<http://www.usc.es/csocal>

<http://www.ceg.es> (Empleo >> Inserción profesional)

3.3. Redes virtuales y hermanamientos en línea (e-Twinning)

¿Cuál es la mejor manera de aprovechar las TIC para ofrecer posibilidades interesantes de movilidad virtual que enriquezcan la movilidad física?

Haciendo uso de los campos virtuales mencionados en los documentos (eTwinning de Comenius...) y presentando una información clara de las posibles movidades que permita partir del perfil del joven interesado en realizar las mismas (alumnado de bachillerato, alumnado de formación profesional, universitarios realizando sus estudios, jóvenes en el mercado laboral, etc.).

En cuanto al tejido empresarial y la movilidad se podría instruir una fase inicial de puesta en marcha de la empresa, con intercambios virtuales y la utilización de recursos comunes sobre una plataforma web (por ejemplo), lo que enriquecería la nueva empresa con una visión internacional, teniendo en cuenta aportaciones de emprendedores o empresarios de toda la UE. También podría aportarse una red de contactos donde los empresarios, ya en la fase de consolidación de su negocio, pudieran reforzarla con estancias o visitas en empresas no demasiado largas, que les permitiera intercambiar conocimientos y establecer una red de colaboración. Con ello, se daría un paso hacia la integración de la filosofía del “aprendizaje a lo largo de toda la vida” también para empresarios o técnicos de empresa que han dejado atrás la formación reglada.

Otra línea que deberíamos tener en cuenta es el hecho de que la dirección de personas en las organizaciones debe romper con la noción de que la comunidad que trabaja en la organización empresarial constituye una categoría homogénea, indiferenciada. Por el contrario, debemos asumir que las plantillas están compuestas por individuos muy diferentes en habilidades personales, así como en otros factores demográficos, culturales y sociales. Se hace más probable, por lo tanto, la interacción entre trabajadores con necesidades, actitudes, valores, motivaciones y potenciales de contribución muy diferentes, es esta una base que preconiza el Charter de la Diversidad, promovido por la Fundación para la Diversidad. Este charter se basa en la colaboración con y entre empresas y además es apoyada por una serie de cursos de formación on-line muy interesantes (<http://www.fundaciondiversidad.org>).

¿Puede aplicarse el enfoque de e-Twinning a otros ámbitos del aprendizaje, como es el servicio voluntario o el sector de la formación profesional?

Puede aplicarse a todos los ámbitos del aprendizaje, formal o no, siempre que se adapte a las necesidades específicas de cada uno.

3.4. Contar con la participación de los “multiplicadores”

Es fundamental, pues es la manera de que la sociedad tenga acceso previo a la realidad de una manera concreta y más próxima. Si la formación parte de arriba, el conocimiento da una visión mucho más real de las cosas. Esto acontece sobre todo en lo que respecta a la movilidad de tipo intercambio o “shadowjobs” (el trabajo entre dos personas de dos países se comparte).

¿Les parece conveniente que se dé más apoyo y relevancia a las posibilidades de movilidad para los “multiplicadores” (profesores, formadores, monitores juveniles, etc.) en los programas europeos?

Deberían fomentarse los intercambios entre el personal que trabaja en las redes comunitarias que prestan servicios relacionados con la movilidad de los jóvenes o que ofrecen servicios de información comunitaria, tales como EURES, la Enterprise Europe Network, red Europe Direct, ...

Las asociaciones empresariales deberían considerarse como un multiplicador cualificado para dar a conocer a las empresas, y por extensión a sus trabajadores, las bondades de la movilidad. Para ello, se deberían habilitar recursos o estrategias que prepararen a las asociaciones para desarrollar este papel y que faciliten su intermediación con otro tipo de entidades: universidades, centros de formación profesional...

El reconocimiento de todos los actores es imprescindible para una total proyección de la movilidad, no sólo de agentes o generadores que la promueven sino de los que de ella se benefician. El efecto multiplicador sigue siendo una de las acciones que mejores prácticas propugna y que mayores efectos tiene sobre la difusión.

Las colaboraciones y trabajos conjuntos que se realicen en otros centros permite establecer una red social que puede ser útil en muchos sentidos: aporta visibilidad en diferentes foros, mayor facilidad para publicar trabajos, posibilidad para organizar consorcios y grupos de trabajo orientados a la petición de nuevos proyectos, participación en iniciativas docentes, nuevas visitas y estancias para todos los agentes, constitución de una entrada formal de datos e información sobre las novedades existentes.

Buenas prácticas: Associação Nacional Ex-voluntários Europeus

La Associação Nacional Ex-Voluntários Europeus (ANEVE) es una asociación portuguesa de carácter juvenil creada en octubre de 2000. Ha nacido por la

voluntad expresa de un grupo de jóvenes portugueses participantes en el Servicio Voluntario Europeo (SVE), en el ámbito del actual programa Juventud en Acción, con el fin de dinamizar la participación de otros jóvenes en esta acción.

<http://www.aneve.pt/index.asp>

¿Cuáles considera que son los principales obstáculos a un mayor compromiso de los profesores o formadores en el fomento de la movilidad?

En primer lugar, la necesidad de obtener permisos para hacer estas actividades durante el período lectivo o el sacrificio de su tiempo de ocio por el esfuerzo extra que supone. En segundo lugar, especialmente en la enseñanza primaria y secundaria, la falta de reconocimiento a nivel académico, ni tan siquiera reducción horaria, o reconocimiento ante posibles concursos.

3.5. Objetivos de la movilidad

¿Considera los objetivos una herramienta útil a la hora de definir una estrategia de movilidad? En caso afirmativo ¿a qué nivel (europeo, nacional, institucional, sectorial, etc.)?

Los objetivos que se plantean a priori no abarcan la realidad a posteriori en los programas de movilidad. Si bien es necesario plantear una serie de objetivos previos, también lo es, analizar las trabas y obstáculos con los que se encuentran los actores de la movilidad.

A la hora de definir una estrategia (a todos los niveles), es ciertamente útil (por no decir imprescindible) plantear unos objetivos, aunque éstos no deberían ser exclusivamente para el aumento del número de movildades, sino también de calidad.

Puede ayudar a cualquier nivel, pero los objetivos en términos de cantidades y porcentajes pueden no ser tan prácticos y tener consecuencias negativas: desvirtuar los principios e intereses iniciales de la movilidad y, de esta manera, afectar a la calidad de la misma.