

# Consulta pública abierta sobre las normas de comercialización de la UE de productos de la pesca y de la acuicultura

Los campos marcados con \* son obligatorios.

## Introducción

---

**Las normas de comercialización de la UE** definen **requisitos específicos de calidad para los productos de la pesca de la UE y de terceros países** que se introducen en el mercado interior de la UE. Sus objetivos son los siguientes:

1. Asegurar que el mercado de la UE esté abastecido de productos sostenibles
2. Aplicar criterios transparentes y uniformes en todo el mercado único
3. Garantizar una competencia leal en el mercado único
4. Mejorar la rentabilidad de la producción

Las normas de comercialización actuales cubren algunos productos frescos y refrigerados, atún y bonito en conserva y sardinas y productos similares en conserva. Las normas de comercialización de la UE son requisitos obligatorios a lo largo de la cadena de suministro (productores, minoristas e intermediarios potenciales), pero no para los consumidores.

En el caso de los **productos frescos**, las normas de comercialización establecen los tamaños mínimos y la calidad, así como los grados de frescura (Extra, A y B) y las categorías de tamaño (1,2,3, etc., dependiendo de la especie). Los grados de frescura se basan en criterios organolépticos (por ejemplo, el color de la piel, el ojo o la textura).

En el caso de los **atunes y bonitos en conserva y sardinas y productos similares**, las normas de comercialización de la UE consisten en: 1) especies autorizadas; 2) descripción detallada de la presentación comercial (por ejemplo, para el atún: bloque entero, trozos, filetes, escamas, migajas; para las sardinas: sin huesos, sin piel, fileteadas, en trozos, etc.); 3) definiciones de preparación culinaria (en aceite de oliva, natural, en aceite vegetal, en salsa de tomate, marinado...) y 4) relación mínima entre el peso en el contenedor tras la esterilización y el peso neto.

La presente evaluación de las normas de comercialización de la UE tiene como objetivo, así pues, valorar la medida en la que las normas de comercialización existentes siguen siendo adecuadas para su finalidad.

Esta consulta pública pretende recabar información de las partes interesadas, incluyendo a los consumidores. Además, ofrece la oportunidad de debatir y recabar aportaciones sobre las normas de comercialización como herramienta para garantizar el suministro de productos sostenibles al mercado de

la UE, la competencia leal y la mejora de la rentabilidad del sector, así como la igualdad de condiciones entre los operadores.

## Perfil

---

\* Usted responde:

- a título personal
- a título profesional o en nombre de una organización

\* Nombre:

ISABEL

\* Apellido:

VAZQUEZ

\* Dirección de correo electrónico profesional:

coordinacion\_agri.mr@xunta.es

\* Nombre de su organización:

FUNDACION GALICIA EUROPA

\* Dirección postal de su organización:

RUE DE LA LOI 38, 1040 BRUXELLES

\* Tipo de organización

*Seleccione la respuesta que mejor se adapte:*

- Empresa privada
- Consultoría profesional, bufete de abogados, consultor autónomo
- Asociación profesional, comercial o empresarial
- Organización no gubernamental, plataforma o red
- Entidad de investigación o académica
- Iglesias y comunidades religiosas
- Organismo regional o local (público o mixto)
- Autoridad pública nacional o internacional
- Otro

\* Especifique el tipo de organización:

- Organismo público regional
- Organismo público local
- Organización subnacional público-privada

- Red de organismos subnacionales públicos
- Otro

\* ¿Está inscrita su organización en el Registro de Transparencia?

*Si su organización no está inscrita en dicho registro, le invitamos a que la inscriba [aquí](#), aunque no es obligatorio para responder a la consulta. [¿Para qué sirve un Registro de Transparencia?](#)*

- Sí
- No
- No procede.

\* Indique el país en el que se encuentra la sede de la organización:

- Austria
- Bélgica
- Bulgaria
- Croacia
- Chipre
- Chequia
- Dinamarca
- Estonia
- Finlandia
- Francia
- Alemania
- Grecia
- Hungría
- Irlanda
- Italia
- Letonia
- Lituania
- Luxemburgo
- Malta
- Países Bajos
- Polonia
- Portugal
- Rumanía
- Eslovaquia
- Eslovenia
- España
- Suecia
- Reino Unido
- Otro

\* Si la respuesta es «Otro», especifique:

ESPAÑA

\* Su contribución

*Tenga en cuenta que, independientemente de la opción que elija, sus respuestas podrán estar sujetas a una solicitud de acceso público a documentos con arreglo al [Reglamento \(CE\) n.º 1049/2001](#).*

- puede publicarse directamente con su información personal** (doy mi consentimiento para que se publique total o parcialmente toda la información que figura en mi contribución, incluidos mi nombre y apellidos o el nombre de mi organización, y declaro que nada de lo que contiene es de carácter ilícito ni vulnera derechos de terceros de un modo que impida su publicación)
- puede publicarse siempre que se mantenga su anonimato** (autorizo la publicación total o parcial de toda la información que figura en mi contribución, que puede incluir citas u opiniones mías, siempre que se haga de forma anónima. Declaro que nada de lo que contiene es de carácter ilícito ni vulnera derechos de terceros de un modo que impida su publicación).

\* ¿Pertenece su empresa al sector de la pesca y la acuicultura?

- Sí
- No

\* Compruebe todos los subsectores pertinentes para su empresa/organización:

- Pesca
- Acuicultura
- Transformación de los productos de la pesca y la acuicultura
- Comercio y comercialización de los productos de la pesca y de la acuicultura;

¿Qué importancia concede a los siguientes criterios al comprar productos pesqueros frescos?

	1 - sin importancia	2 - poco importante	3 - indiferente	4 - bastante importante	5 - muy importante	No sabe
* Tamaño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Origen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Especie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Datos de la captura/matanza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Frescura (aspecto)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Certificación ambiental	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Método de producción (pesca o acuicultura)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Otro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si la respuesta es «Otro», especifique:

CLARIFICACIÓN DE LA DENOMINACIÓN PARA QUE SEA MÁS CLARA Y DETERMINADA.

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

	1 - totalmente en desacuerdo	2 - en desacuerdo	3 - ni de acuerdo ni en desacuerdo	4 - de acuerdo	5 - totalmente de acuerdo	No sabe
* Entiendo lo que son las normas de comercialización de la UE de productos de la pesca.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Los productos pesqueros frescos disponibles en mi país son de buena calidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Los productos pesqueros frescos disponibles en la UE son de buena calidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Los productos pesqueros frescos disponibles en mi país provienen de pesca y acuicultura sostenibles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Los productos pesqueros frescos disponibles en la UE provienen de pesca y acuicultura sostenibles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Los productos pesqueros enlatados en mi país provienen de pesca y acuicultura sostenibles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Los productos pesqueros enlatados en la UE provienen de pesca y acuicultura sostenibles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Es fácil acceder a la información sobre productos pesqueros de calidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Creo que los puntos de venta pueden valorar la calidad del pescado fresco sin recurrir a definiciones normalizadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* La información sobre las categorías de calidad de la UE debe estar a disposición de los consumidores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* Se necesitan definiciones de las categorías de calidad de los productos frescos a lo largo de la cadena de suministro (desde el fabricante hasta el punto de venta).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Hay que establecer definiciones normalizadas a escala de la UE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Se necesitan definiciones normalizadas para el contenido de productos pesqueros enlatados (nombre de la especie, definiciones de preparaciones culinarias, como «en aceite de oliva», porcentaje de peso mínimo, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Hay que establecer definiciones normalizadas para productos pesqueros enlatados a escala de la UE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Las normas de comercialización de la UE de productos pesqueros garantizan que los productos de terceros países cumplan los mismos criterios de calidad que los productos de la UE.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* El propio sector debe establecer definiciones normalizadas relacionadas con la calidad de los productos pesqueros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Las autoridades públicas deben establecer definiciones normalizadas relacionadas con la calidad de los productos pesqueros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Confío en los organismos públicos para el control de la aplicación de las normas de comercialización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Confío en los organismos de certificación privados para el control de la aplicación de las normas de comercialización (por ejemplo, organizaciones nacionales de normalización, ISO, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



\* ¿Con qué comercia usted?

Marque todas las respuestas pertinentes:

- Productos frescos o refrigerados cubiertos por las normas de comercialización de la UE
- Atunes y bonitos enlatados o sardinas enlatadas
- Ninguna de las respuestas anteriores
- No sabe

## Pertinencia

---

En su opinión, ¿en qué medida resultan útiles los criterios utilizados para las normas de comercialización de la UE de productos frescos?

	1 - nada útiles	2 - poco útiles	3 - indiferentes	4 - bastante útiles	5 - muy útiles	No sabe
* Tamaño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Frescura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En su opinión, ¿en qué medida resultan útiles los criterios utilizados para las normas de comercialización de la UE de productos en conserva?

	1 - nada útiles	2 - poco útiles	3 - indiferente	4 - bastante útiles	5 - muy útiles	No sabe
* Descripción detallada de la presentación comercial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Preparación culinaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Relación entre el peso en el recipiente tras la esterilización y el peso neto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Eficacia

---

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? Las normas de comercialización de la UE contribuyen a

	1 - totalmente en desacuerdo	2 - bastante en desacuerdo	3 - ni de acuerdo ni en desacuerdo	4 - bastante de acuerdo	5 - totalmente de acuerdo	No sabe
* garantizar la armonización de la descripción y la composición de los productos de los productos en conserva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* mejorar la calidad de los productos pesqueros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* proteger a los consumidores contra la comercialización de productos no aptos para el consumo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* garantizar la sostenibilidad de los productos pesqueros comercializados en la UE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* evitar prácticas fraudulentas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* garantizar una competencia leal entre los productos de la UE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* garantizar la igualdad de condiciones entre los productos de la UE y los de terceros países.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* contribuir a la mejora de la rentabilidad de la producción de la UE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\*Según su experiencia, ¿tienen algún otro efecto las normas de comercialización de la UE?

- Sí
- No
- No sabe

En caso afirmativo, especifique:

En algunas ocasiones se genera una desigualdad de rigor en el tratamiento y gestión de los productos procedentes de terceros países. En base a una diferente capacidad de verificación de las condiciones requeridas por parte de estos países se está generando esa diferenciación que impide un campo de juego igualitario en términos sociales, ambientales y económicos.

En su opinión, ¿cómo podrían mejorarse las normas de comercialización?

Es necesario mejorar lo relativo al control de los productos procedentes de terceros países. No se garantiza igual tratamiento.

¿Ha tenido o conoce alguna dificultad en la aplicación o el control de la utilización de las normas de comercialización? En caso afirmativo, ¿puede explicarla?

## Eficiencia

---

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

	1 - totalmente en desacuerdo	2 - bastante en desacuerdo	3 - ni de acuerdo ni en desacuerdo	4 - bastante de acuerdo	5 - totalmente de acuerdo	No sabe
* En conjunto, las normas de comercialización mejoran para usted la rentabilidad a corto o a largo plazo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* En conjunto, las normas de comercialización reducen para usted la rentabilidad a corto o a largo plazo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Sería posible simplificar los criterios de frescura y tamaño sin comprometer la eficacia de las normas de comercialización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Sería posible simplificar los criterios de frescura y tamaño para mejorar la eficacia de las normas de comercialización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Sería posible simplificar las normas de comercialización de la UE de productos en conserva sin comprometer su eficacia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Puede dar ejemplos concretos de cómo podrían simplificarse los criterios de frescura y tamaño?

Uniformidad en tallas y calibres. En cuanto a la frescura, ampliar las especies comercializadas. En cuanto a los productos importados frescos o refrigerados, se debería informar de los requisitos y evitar la competencia desleal

¿Puede dar ejemplos concretos de cómo podrían simplificarse las normas de comercialización de la UE de productos en conserva?

Uniformar obligaciones de información al consumidor con el resto de los productos pesqueros, tanto en las descripciones comerciales como en los requisitos de presentación o requisitos mínimos de contenido para productos de la pesca (ejemplos concretos: denominación de la especie, zona de captura y método de obtención)

## Coherencia

---

¿En qué medida son las normas de comercialización coherentes con...?

	1 - muy incoherentes	2 - bastante incoherentes	3 - ni coherentes ni incoherentes	4 - bastante coherentes	5 - muy coherentes	No sabe
* Las normas internacionales (por ejemplo, Codex)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Las normas de higiene de los alimentos de origen animal [Reglamento (CE) n.º 853/2004]	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* La información al consumidor [Reglamento (UE) n.º 1169/2011 y capítulo IV del Reglamento OCM]	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* El sistema de control de las normas de comercialización establecidas en el Reglamento (CE) n.º 1224/2009 y en el Reglamento (UE) 2017/625	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* ¿Utiliza otras normas de calidad?

- Sí  
 No

En caso afirmativo, ¿puede especificar qué otras normas de calidad utiliza?

Las vinculadas a la utilización de la marca "PESCADERIAS DE ONDE SE NON" ya la DOP Mejillon de GALICIA

\* Según su experiencia, ¿qué diría de estas normas en relación con las de la UE?

- Son complementarias  
 Son contradictorias  
 Depende de la norma  
 No sabe

¿Puede explicar su respuesta?

Se respeta la norma de comercialización de la UE y se añaden otros requisitos

## Valor añadido de la UE

---

¿Está de acuerdo o en desacuerdo en que las siguientes normas podrían sustituir a las de la UE con los mismos resultados para los operadores?

	1 - totalmente en desacuerdo	2 - bastante en desacuerdo	3 - ni de acuerdo ni en desacuerdo	4 - bastante de acuerdo	5 - totalmente de acuerdo	No sabe
* Las normas nacionales	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Los códigos de prácticas	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Las normas privadas	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



¿Por qué?

Si bien las normas de comercialización nacionales pueden sustituir perfectamente a las de la UE en el ámbito nacional, la falta de armonización podría generar conflictos y dificultades. Estos conflictos serían más acusados de ser sustituidas por normas estrictamente privadas

Indique en qué medida apoyaría el establecimiento de normas de comercialización comunes para los siguientes productos:

	1 - En absoluto	2 - Hasta cierto punto	3 - Moderadamente	4 - En gran medida	5 - Completamente	No sabe
* Pescado fresco y refrigerado no contemplado actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Congelados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Conservas (excepto atunes, bonitos, sardinas o productos similares enlatados)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Productos de la acuicultura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Para cada uno de estos, ¿por qué piensa que es (o no) importante?

## Conclusión

---

¿Desea hacer alguna otra observación?

Las normas de comercialización armonizadas deben garantizar los objetivos señalados al principio. Pero también deben seguir para tratar igual a los productos iguales, garantizando que los criterios exigidos a nuestros productores (sean pescadores, transformadores, etc) se exijan a los de fuera de la UE, de modo que todos los productos disponibles en el mercado de la UE tengan los mismos requisitos y garantías

Muchas gracias por su ayuda

### Contact

MARE-A4@ec.europa.eu

---