

Nota informativa conferencia

Ciclo de encuentros virtuais FGE Xunta-UE: NextGeneratiOnGalicia Las prioridades de la Comisión Europea: repercusiones para la administración autonómica	
Fecha	27 de enero de 2020
Lugar	Online
Organizadores	Fundación Galicia Europa (FGE)
Asistentes	<ul style="list-style-type: none">- Consellería de Economía, Empresa e Innovación- Consellería do Mar- Consellería de Medio Rural- Dirección general de Calidad ambiental y Cambio Climático- Dirección general de Planificación y Presupuestos- Dirección General de Movilidad- Dirección general de Energía y Minas e Instituto Energético de Galicia (INEGA)- Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)- Agencia Gallega de Innovación (GAIN)
Oradores	Sonia Vila Nuñez : Jefa de Unidad del servicio presidencial IDEA y coordinadora de políticas en el gabinete de la presidenta de la Comisión Europea
Documentación	Programa de trabajo de la Comisión 2021

ORDEN DEL DÍA

El director de la Fundación Galicia Europa, Jesús Gamallo, dio la bienvenida a este nuevo ciclo de encuentros virtuales "FGE - NextGeneration Galicia" que, de ahora en adelante, se celebrará de manera mensual. Este nuevo ciclo da continuidad a los eventos semanales que la FGE venía organizando desde septiembre de 2020, bajo el nombre de "Galicia na recuperación económica da UE".

El director de la FGE presenta este nuevo periodo enfatizando la necesidad de mantener en contacto a la administración pública gallega con los representantes de la Comisión Europea, especialmente en un momento histórico tan importante como en el que nos encontramos en la actualidad con el despliegue de los fondos de recuperación.

En la sesión del 27 de enero, contamos con la participación de Sonia Vila Núñez, jefa de unidad del servicio presidencial IDEA y coordinadora de políticas en el gabinete de la presidenta de la Comisión Europea, quién explicó muy detalladamente el [programa de trabajo de la Comisión Europea para 2021](#) y cómo éste puede afectar a la administración autonómica a medio plazo. Sonia Vila comenzó su carrera profesional en Bruselas como becaria del IGAPE primero y técnico de la Fundación Galicia Europa después.

RESUMEN

Sonia Vila Núñez trabaja para el servicio de consejería IDEA, que viene a ser el *think tank* interno de la presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen. Los tres objetivos principales de I.D.E.A. son:



- Proveer ideas e inspiración al gabinete de la presidenta de la Comisión, así como datos y evidencia empírica relevante que apoye esas ideas.
- Garantizar la conexión con el mundo exterior: mantener debates abiertos con *think tanks*, el sector privado, las administraciones públicas de carácter local y regional, universidades y la academia, etc.
- Comunicar y transmitir las políticas de la Comisión a terceras partes.

Para 2021, el objetivo principal de la Comisión es “ **aplicar y poner en marcha**” todas las iniciativas propuestas en 2020.

En su primer año de mandato, la nueva Comisión von der Leyen puso sobre la mesa una cantidad ingente de propuestas, divididas en 6 prioridades esenciales que son:

1. Pacto Verde Europeo
2. La configuración de la Década Digital
3. Conseguir una economía que funcione para las personas
4. Fomentar una Europa libre y segura
5. Reforzar la posición de la UE en el mundo
6. Proteger y reforzar la Democracia y la forma de vida europea

En parte, la crisis de COVID-19 ha servido para agudizar la capacidad que tiene la Comisión Europea para liderar la transición verde y digital. De hecho, a pesar de la pandemia, las orientaciones políticas fundamentales de la Comisión no han cambiado. Si bien la Comisión Europea se encuentra ante la urgencia inmediata de gestionar la crisis y de ayudar a los Estados Miembros a superarla, en la actualidad, las [directrices](#) presentadas por von der Leyen, en 2019, siguen marcado la guía de actuación que la Comisión tiene pensado implementar a lo largo de su mandato (2019-2024).

El programa para este año incluye más de 80 iniciativas, y se espera que las prioridades presentadas por la Comisión ayuden a **acelerar el cambio sistémico en la UE** y a salir de esta crisis con una economía **más fuerte, más resiliente y que no deje a nadie atrás**.

De este modo, el lema “Reparando el mundo de hoy, para dar forma al mundo de mañana” encaja en esta doble labor que la Comisión está desempeñando de: 1) atender a la urgencia de la pandemia para 2) conseguir un mundo mejor, más sostenible y más justo para los ciudadanos y las empresas de la UE.

De hecho, las bases que la Comisión von der Leyen se había marcado para impulsar el cambio sistémico (acelerar la transición verde, digital, económica y social), se han establecido ahora como los principales motores para sacar a los Estados miembros de la crisis sanitaria y económica de la COVID.

Durante los 100 primeros días de mandato, la nueva Comisión presentó iniciativas muy significativas como el [Pacto Verde Europeo](#), la [nueva estrategia industrial](#), el plan para apoyar a las pymes, la nueva [estrategia de género](#) (20-25), distintas medidas para facilitar el inicio de las negociaciones en el marco de los acuerdos de adhesión (esto ha tenido un efecto directo en las negociaciones con Macedonia del Norte y Albania) y un impulso a la nueva estrategia general para África (a través de la cual pretende crear una asociación más estrecha con el continente vecino).

Posteriormente, la Comisión planteó otras iniciativas adicionales como el nuevo [Pacto de Migración y Asilo](#), la nueva [Unión de la Seguridad](#), el primer [informe anual sobre el Estado de Derecho](#), la hoja de ruta para establecer el [Pilar Europeo de los Derechos Sociales](#) y un conjunto de medidas relativas a diferentes ámbitos de la sociedad como son la igualdad de género, la lucha contra el racismo, la capacitación



y formación de los jóvenes europeos, etc.

Asimismo, en su primer año de mandato, la Comisión von der Leyen ha conseguido exitosamente dos hitos históricos: En primer lugar, el [Acuerdo Comercial entre UE y UK](#) para hacer frente al Brexit. Y, en segundo lugar, la aprobación del nuevo [Plan de Recuperación para Europa](#), que consta del Marco Financiero Plurianual (21-27) con un presupuesto a largo plazo de 1,0743 billones de euros, junto con el Instrumento de Recuperación *Next Generation EU* de 750 000 millones de euros adicionales. Este plan permitirá a la UE acceder a una financiación sin precedentes en los próximos años para sustentar la recuperación de la pandemia de COVID-19 y garantizar la consecución de las prioridades a largo plazo de la Comisión.

Sonia Vila Núñez confirma que seguramente el año 2020 será recordado en el futuro por la **respuesta inmediata de la UE** a la hora de proteger vidas y desplegar los medios necesarios para garantizar la supervivencia de sus ciudadanos. De este modo, la pandemia ha demostrado que la UE puede actuar con rapidez y con fuerza cuando es necesario.

No obstante, también se debe resaltar que, como consecuencia de la crisis, la Comisión Europea se vio obligada a revisar la agenda y a reforzar el modelo de cooperación entre los Estados miembros (principalmente, a petición de los propios Estados, quienes hicieron una llamada unánime a que la Comisión aumentase la cooperación entre todas las partes). Asimismo, la experiencia de la crisis también ha servido para subrayar el **espíritu de solidaridad** de la UE, tanto a nivel interno entre Estados miembros, como a nivel internacional, con terceros países.

Desde marzo de 2020, la UE ha adoptado más de 1 400 medidas urgentes en el contexto de la pandemia, incluidas 600 medidas relacionadas con la autorización de la concesión de ayudas públicas por parte de los Estados miembros. Actualmente, la UE está empezando a implantar la [estrategia de vacunación](#) gracias a los acuerdos negociados por la Comisión: los contratos de compromiso anticipado negociados con las farmacéuticas se comprometieron a asegurar una cantidad suficiente de dosis para vacunar a la mayoría de los ciudadanos europeos, así como para garantizar el acceso a las vacunas a territorios externos a las fronteras comunitarias.

En paralelo, la Comisión ha aportado numerosas ayudas para apoyar al mercado único y se ha esforzado duramente en mejorar la estrategia de comunicación, no solamente en cuanto a la cuestión de las vacunas, sino debido a la necesidad de llegar a los ciudadanos con el fin de **aumentar la confianza de los europeos** en la salida de la crisis.

En este escenario, NGEU se establece como la herramienta financiera fundamental para poner en marcha la agenda de la Comisión y acelerar el cambio sistémico. NGEU se va a centrar en **la inversión y en las reformas sostenibles**, dedicará al menos el 37% del gasto del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia a la transición ecológica y el 20% a la transición digital. Asimismo, se espera que al menos el 30% de la financiación del NGEU se obtenga a través de bonos verdes.

La novedad a este respecto es que, por primera vez en la historia, la UE va a contraer préstamos en los mercados de capitales en nombre de los Estados miembros (es decir, se endeudará de forma masiva) para obtener una mayor capacidad financiera para paliar las consecuencias de la crisis.

En este contexto financiero se debe recordar la importancia de los **recursos propios de la UE**. La Comisión propondrá tres nuevos recursos propios (muy ligados a la consecución de las transiciones gemelas) que son: la tasa digital, el mecanismo de ajuste en la frontera de las emisiones de carbono y la ampliación del sistema de comercio de los derechos de emisión (ETS).

A continuación, se definen las acciones que la Comisión Europea quiere llevar a cabo



para la consecución de sus seis prioridades políticas:

1. PACTO VERDE EUROPEO

Este año, la Comisión Europea presentará iniciativas adicionales como, por ejemplo, la modernización de la legislación comunitaria en materia de clima y energía en el marco Pacto Verde Europeo, para poder reducir las emisiones en al menos un 55% de aquí a 2030, con respecto a los valores de 1990. En este contexto, también propondrá iniciativas relacionadas con las energías renovables, la eficiencia energética, el uso del suelo, la fiscalidad de la energía, los derechos de emisión y la diplomacia climática y energética.

Cabe destacar que la llamada diplomacia verde ya ha sido utilizada en el nuevo [acuerdo de inversión con China](#) y se pretende utilizar en la [nueva agenda transatlántica](#) de la UE con EEUU.

Más allá de la reducción de las emisiones, se revisará la Red Transeuropea de Transporte, y se avanzará en el plan de acción para la economía circular y las estrategias [de Biodiversidad 2030 y la granja a la mesa](#)".

2. LA CONFIGURACIÓN DE LA DÉCADA DIGITAL

El objetivo de la agenda digital es lograr que esta nueva década se convierta en la década digital para la UE. Para ello, se establecerá una hoja de ruta para 2030 con objetivos, que tratará aspectos como la conectividad, la **capacitación de las personas**, la modernización de las administraciones públicas, el liderazgo tecnológico de la UE y los avances en inteligencia artificial, entre otros.

En este sentido, cobra especial relevancia la necesidad de delimitar una serie de **marcos éticos y seguros** a la digitalización como la libertad de expresión, la libre circulación de datos (garantizando la protección de los ciudadanos con la ley de [protección de datos](#)), el derecho a la intimidad, la garantía de los derechos fundamentales y la ciberseguridad.

Asimismo, también se quiere presentar la nueva **identidad digital europea**, como plataforma que facilite el acceso a los recursos en línea en toda Europa, para que los ciudadanos tengan mayor control y seguridad sobre los datos que comparten y la forma en la que estos datos se utilizan.

Además, la Comisión está trabajando para la creación de un acuerdo internacional que refuerce la perspectiva fiscal para conseguir ingresos a largo plazo, por lo que se espera que la UE proponga la anteriormente citada **tasa digital** en junio de este año.

3. UNA ECONOMÍA QUE FUNCIONE EN PRO DE LAS PERSONAS

A pesar de que la UE tiene competencias limitadas en el ámbito social y laboral, la Comisión quiere presentar un plan de acción, que será discutido con los Estados miembros, en la [Cumbre Social](#) organizada por la Presidencia Portuguesa del Consejo, que se celebrará en Oporto el próximo 7 de mayo.

Además, en relación con las grandes plataformas digitales, se va a presentar una propuesta legislativa para garantizar unas condiciones laborales dignas y previsibles.

El Pilar Europeo de los Derechos Sociales se establece como otra de las brújulas para garantizar que nadie se quede atrás. En este sentido, se presentará un ambicioso plan de acción para llevar a la práctica estos [20 principios fundamentales](#) de la UE en el ámbito social.

En el ámbito financiero es evidente que las economías necesitan un apoyo político



continuo. En 2020, para hacer frente a la crisis, la UE propuso **la herramienta de libertad presupuestaria**, es decir, permitió el uso de la cláusula de salvaguarda del Pacto de Estabilidad y Crecimiento, que permite a los Estados miembros apartarse de los objetivos de déficit público y deuda. No obstante, se debe lograr un equilibrio entre la prestación de apoyo financiero a los Estados miembros y la garantía de sostenibilidad fiscal y presupuestaria.

Otro objetivo económico de la UE es culminar la creación de la **Unión Bancaria** y de la [Unión de Mercados de Capitales](#). Esta iniciativa tiene el objetivo de promover una mayor integración económica y mayor cohesión en la Eurozona (a nivel interno) y dotar al euro de mayor peso y reconocimiento (a nivel externo). En paralelo, también se quiere aplicar medidas para impulsar la inversión transfronteriza en la UE e intensificar la lucha contra el blanqueo de capitales.

4. FOMENTAR UNA EUROPA LIBRE Y SEGURA

A la hora de fomentar una Europa más segura, la Comisión quiere introducir una nueva **garantía infantil europea**, con el objetivo de reducir la pobreza y las desigualdades infantiles garantizando que todos los niños tengan acceso a los servicios básicos de educación y salud.

Más allá de la gestión de la pandemia, la Comisión quiere poner en marcha varios mecanismos que apoyen al desarrollo de la economía social, promoviendo la financiación para empresas con impacto social que crezcan y creen nuevos puestos de trabajo.

Adicionalmente, en el marco de la anunciada *Unión por la Salud*, la Comisión ha presentado una estrategia para renovar la industria farmacéutica y ha lanzado una propuesta de reglamento para detectar y responder a amenazas transfronterizas graves para la salud. La Comisión también quiere crear un **espacio europeo de datos sanitarios** para fomentar el intercambio de datos, reforzar la investigación y mejorar la aplicación de las políticas sanitarias en beneficio de los pacientes.

El **espacio Schengen** cobra gran relevancia, específicamente en cuanto a la defensa de la libre circulación de las personas dentro de las fronteras de la UE. La Comisión Europea quiere presentar ante el Parlamento Europeo y el Consejo, una nueva estrategia para completar el espacio Schengen, vinculada al nuevo Pacto sobre Migración y Asilo, que recoja nuevas medidas de migración legal; en especial, la revisión de la directiva de residentes de larga duración en la UE (no solo en beneficio de los migrantes, sino con el objetivo de crear un "banco de talento" para los migrantes en la Unión Europea). Además, la Comisión quiere plantear un plan de acción contra la trata ilegal de migrantes, así como una propuesta de retorno voluntario.

En paralelo, también quiere implementar medidas para hacer frente a la delincuencia organizada, la radicalización jihadista y desarrollar mecanismos de protección contra los abusos sexuales contra menores. La Comisión también quiere presentar una estrategia global contra el antisemitismo, dado que es una tendencia de nuevo en auge.

5. UNA EUROPA MÁS FUERTE EN EL MUNDO

El objetivo de la Comisión es lograr que la UE retome su posición geopolítica como agente global. Este objetivo está estrechamente vinculado con la necesidad de reforzar la **autonomía estratégica de la UE**. Esto no significa cerrar nuestras fronteras (hacia el proteccionismo), sino que hace referencia a que la UE pueda desarrollar una mayor capacidad para hacer frente a este tipo de crisis y reforzar su posición social y empresarial en el mundo.



La crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de reinstaurar la autonomía de la UE, en especial en lo relativo a la **revisión de las normas de competencia** para que éstas se adecuen a la nueva realidad que se pretende conseguir. En el ámbito comercial, se quiere adoptar un nuevo instrumento para disuadir a terceros países de adoptar medidas coercitivas y sancionar a aquellos que las adopten.

En cuanto a la agenda internacional, las prioridades absolutas son la nueva administración de los EEUU (Joe Biden), las relaciones con China, las relaciones con los vecinos del Sur, la situación de los Balcanes Occidentales y el impulso a la agenda con África.

En paralelo, la UE quiere seguir trabajando el valor del multilateralismo en cuanto a la cooperación en organizaciones internacionales. La salida de EEUU (dictada por el presidente Trump) dejó a ciertas organizaciones internacionales en situación complicada y, con la experiencia de la pandemia, surgió la clara necesidad de realizar un análisis y revisión a gran escala de estas organizaciones. La Comisión publicará una comunicación conjunta con el Consejo para tratar de que la UE lidere las reformas de la OMS y de la OMC.

Asimismo, la Comisión quiere desarrollar un enfoque estratégico para apoyar el desarme, movilización y reintegración de los excombatientes de guerra y presentar una comunicación sobre la ayuda humanitaria de la UE.

Además, para proteger más a los ciudadanos en el extranjero, la Comisión quiere revisar la **Directiva sobre la protección consular**.

6. UN NUEVO IMPULSO A LA DEMOCRACIA EUROPEA Y DEFENDER LOS VALORES EUROPEOS

La promoción del modo de vida europeo se centra en la protección de los valores y principios de la UE. La Comisión Europea quiere dar un impulso a la democracia europea desde distintos ángulos, entre ellos: la *Unión de la Igualdad*, la defensa de los valores europeos y de los derechos fundamentales (en especial, en lo relativo al Estado de Derecho), la protección de los derechos de las personas con discapacidad, la estrategia para la protección de la población gitana y los derechos del niño. En este contexto, si bien la UE está adherida al Convenio de, la Comisión presentará una nueva propuesta para luchar contra la violencia de doméstica y de género. Adicionalmente, la Comisión Europea quiere incluir los delitos relacionados con el odio y con la incitación al odio en la lista de eurodelitos.

En cuanto a la promoción de un modo de vida europeo, se quiere redirigir los sistemas educativos hacia la **formación en nuevas capacidades** para hacer frente a las incipientes necesidades del mercado. Con ello, se busca implantar medidas para aprendizaje permanente y facilitar las transiciones laborales de las personas en edad de trabajar ("mochila de aprendizaje"), así como presentar un enfoque integrado en el marco de la [Agenda de Capacidades Europeas](#) como, por ejemplo, en lo respectivo a las micro-credenciales para ampliar las oportunidades de aprendizaje personalizado para todos

También se quiere presentar un **plan de acción para la democracia europea** para aumentar la participación en las elecciones europeas. Y, como proceso democratizador la Comisión quiere **reforzar la política de cohesión** como mecanismo para impulsar la doble transición y hacer frente a problemas sociales y económicos emergentes.

En el marco del impulso a la democracia europea, la Comisión también quiere realizar **reformas a nivel de gobernanza interna**, en relación con la reducción de la carga administrativa. Y, en este contexto, la Conferencia sobre el Futuro de

Europa marcará un hito importante en este 2021.

En definitiva, 2021 y 2022 serán años en los que la Comisión Europea tenga que mantener la guardia en cuanto a la gestión de la crisis para garantizar una respuesta fuerte y duradera. No obstante, durante el mandato de von der Leyen se espera conseguir las seis prioridades de la Comisión, prestando especial atención a la transición verde, digital y el Pilar Europeo de Derechos Sociales.