

VER CONTIDOS
 Maio 2012

 DESCARGAR
 Abril 2012


21 de marzo de 2012

Volver a titulares



Crear Ecosistemas Empresariales a través de la innovación

ECO-INNOVA es un proyecto europeo transnacional destinado a crear ecosistemas empresariales a través de la innovación y a favorecer la internacionalización de las pymes dentro del marco medioambiental.

La política europea de cohesión alienta a las regiones y ciudades de la UE a trabajar y aprender mutuamente a través de programas, proyectos y redes. Para lograrlo, el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional** (Feder), promueve programas de cooperación transfronteriza, interregional y transnacional –en concreto el Espacio Atlántico– en diversos ámbitos, como **innovación** (redes de universidades, instituciones de investigación, Pymes), **medio ambiente** (sobre todo aquellos vinculados a los recursos hídricos), **accesibilidad** (telecomunicaciones y, en particular, la realización de las redes) y **desarrollo urbano sostenible**.

Así nace ECO-INNOVA, financiado por el programa Espacio Atlántico Programa Transnacional y Fondo Europeo de Desarrollo Regional y cofinanciado con el apoyo de la Unión Europea Feder - Programa Espacio Atlántico y aprobado al amparo del Programa Interreg IV B - Espacio Atlántico 2007-2013, con el fin de **promover el espíritu empresarial** a escala transnacional y las redes de innovación, así como estimular la conversión y la **diversificación económica** promoviendo el potencial regional endógeno.

El proyecto, orientado principalmente a las empresas, se articula básicamente a través de incubadoras o viveros, y su objetivo principal es crear una infraestructura transnacional para informar, asesorar y promocionar la eco-innovación en las pymes y el apoyo a la creación de pymes eco-innovadoras en el Espacio Atlántico.

Participan, en total, seis instituciones de **cuatro regiones comunitarias**: Galicia, Norte de Portugal, Aquitania (Francia) y Gales (Reino Unido). Los socios del proyecto, junto con la **Fundación Galicia Europa** aprobaron el pasado año, tras analizar los estudios de cada territorio, la "Estrategia común de innovación", que recoge las acciones prioritarias y las nuevas oportunidades que ofrece la eco innovación en sus territorios y propugnaron un paquete de soluciones ante los obstáculos compartidos para desarrollar un "toolbox" de servicios. El objetivo final era definir una estrategia conjunta para las cuatro regiones del Espacio Atlántico.

ECO-INNOVA en el Espacio Atlántico

Las regiones del **Espacio Atlántico cuentan con un importante patrimonio natural** que es el origen de numerosas actividades económicas (turismo, pesca, agricultura, etc.). Son zonas con especial sensibilización por la conservación y explotación sostenible de los recursos. Para ajustarse a estas demandas ambientales, las empresas deben minimizar su impacto sobre el medio ambiente adoptando nuevos métodos de producción y/o gestión, o adaptando los existentes a través de lo que se conoce como eco-innovaciones.

Esta oportunidad para crear **ventajas competitivas basadas en el carácter eco-innovador** ha permitido crear ECO-INNOVA, que trata de situar a las empresas del Espacio Atlántico en la vanguardia del sector ambiental. Para ello los socios del proyecto y expertos colaboradores presentaron en Burdeos los estudios territoriales orientados a definir una estrategia conjunta para la eco-innovación, basada en el análisis de la situación de cada región y aportando soluciones a los problemas existentes; el diagnóstico territorial y la realización de los estudios territoriales conducirá a la creación de un "Toolbox" de servicios transnacionales para la promoción y la facilitación de la eco-innovación y el emprendimiento.

Situación en A Coruña y Lugo

La Fundación Galicia Europa ha analizado en las provincias de Lugo y A Coruña el desarrollo del sector agrícola, industrial y de servicios, así como las políticas de las administraciones públicas, organizaciones empresariales, cámaras de comercio, etc. El resultado es que **ambas provincias acaparan el 53 % de las empresas medioambientales** gallegas y que las energías alternativas, la explotación forestal y la agricultura y ganadería ecológicas son las actividades con mayor peso –abarcan el 82 % de las empresas–, mientras que la educación ambiental y la gestión de espacios naturales apenas llegan al 2 %.

Entre las fortalezas presentadas en el estudio resaltan el progresivo **incremento de la cifra de negocios** del sector a medio plazo y la presencia relevante de empresas de servicios medioambientales con personal con formación altamente cualificada en Galicia. Destaca como oportunidad la imagen de **Galicia como un territorio con una importante riqueza, variedad y biodiversidad de recursos y espacios naturales** y la existencia de centros de